

CULTURA ORGANIZACIONAL Y TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

“VISIBILIZACIÓN FEMENINA Y REDES DE COMUNICACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD”

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

- Plataforma de trabajo común y voluntaria para reconocer e incentivar el trabajo de las mujeres de la empresa. Adhiriéndose a esta plataforma, las mujeres se benefician de diferentes actividades mensuales que potencian la imagen de las mujeres como protagonistas de proyectos del ámbito de la ciencia e innovación. Además, se comparten ideas, material, formas de trabajo, etc. La plataforma está abierta a hombres como “aliados” en la lucha por la igualdad de oportunidades.
- Espacio online cuyo objetivo es acelerar el cambio social hacia la igualdad real y efectiva. En él se pueden compartir informes, blogs, encuestas, buenas prácticas..., para promover el dialogo y adoptar aprendizajes que favorezcan el cambio. Los recursos están categorizados y ordenados y entre ellos se encuentran informes sobre todo tipo de grupos de mujeres: en el lugar de trabajo, en el liderazgo, empresarias, atletas, etc. Además, también hay un espacio en el que las personas externas pueden compartir ideas de acciones que contribuyan a mejorar la igualdad de oportunidades.
- Red, abierta a hombres y mujeres que tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión y contribuir al cambio de mentalidad. En el marco de la red, se organizan acciones de formación, mentoring, coaching, networking..., y se han impulsado acciones para favorecer la conciliación de la vida personal y la vida laboral, como la apertura de salas de lactancia en todos los centros de trabajo, el cheque guardería, etc.