

# CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A LA AGENDA 2030

RESULTADOS DE LA  
CONSULTA EMPRESARIAL  
SOBRE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

---



Pacto Mundial  
Red Española



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES  
Y AGENDA 2030



## REDACCIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RED ESPAÑOLA

**Cristina Sánchez.** Directora ejecutiva

**Javier Molero.** Director de proyectos y Agenda 2030

**Rubén Carricondo.** Responsable de Agenda 2030 y análisis de sostenibilidad

**Elsa Castillo.** Responsable de reporting

**Miguel Arroyo.** Responsable de medioambiente



# PRÓLOGO

## OCHO AÑOS PARA SER MÁS Y MEJORES

Fue 2015 el año que lo cambio todo, aquel en que el sector empresarial fue llamado por primera vez en la historia a jugar un papel protagonista en la resolución de los grandes problemas del planeta.



**Cristina Sánchez**  
Directora Ejecutiva de Pacto Mundial de Naciones Unidas España.

La Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados entonces, involucraban en su consecución no solo a los países, a la sociedad civil y al mundo académico, sino que también otorgaba a las empresas un rol clave para transformar la sociedad y los mercados bajo criterios de sostenibilidad.

Hoy quedan tan solo ocho años para que la vigencia de la Agenda 2030 llegue a su fin, y aún la mayor parte de los Objetivos y metas están lejos de ser cumplidos. Según el último informe del secretario general de Naciones Unidas, la proporción de mujeres en puestos directivos en todo el mundo solo ha mostrado una ligera mejora en las últimas dos décadas pasando del 25,3% en el año 2000 al 28,3% en el 2020, en España el 74% del territorio nacional es susceptible de ser afectado por la desertificación, y en relación a la limitación del calentamiento

global a 1,5°C los científicos recomiendan que para 2030 las emisiones globales se reduzcan en un 45% respecto a los niveles de 2010 mientras que, según los compromisos nacionales actuales, las emisiones mundiales aumentarán casi un 14% durante el resto de la década. Queda mucho trabajo por hacer.

Enfocándonos en el sector empresarial, este mismo informe da algún dato esperanzador. El 60% de las grandes empresas de todo el mundo publicaron informes de sostenibilidad en 2021, lo que supone un aumento del doble desde 2016. Sin duda, la aprobación de la Agenda 2030 en 2015 ha tenido mucho que ver con este incremento. Los ODS han impactado de forma sustancial en las empresas de todo el planeta, facilitándoles la contribución al desarrollo sostenible y convirtiéndose para ellas en un marco de referencia internacional en ámbitos tan diversos,

pero al mismo tiempo tan vinculados como la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático o la reducción de las desigualdades.

Esta tendencia también es una realidad a nivel nacional, en el Pacto Mundial de Naciones Unidas España llevamos años analizando la contribución de las empresas españolas a los 17 ODS, desde la misma aprobación del marco, con hitos clave como la primera consulta nacional que analizaba el desempeño de las empresas españolas en relación a los ODS titulada [Las empresas españolas ante la Agenda 2030](#) y que ayudó al gobierno de España al desarrollo de su primer Plan Nacional de Acción en la Agenda 2030, o la más reciente consulta [Contribución de las empresas españolas a la estrategia de desarrollo sostenible 2030](#), ejercicio clave para integrar la dimensión empresarial en la Estrategia de Desarrollo Sostenible

# PRÓLOGO

aprobada por España en 2021. En el presente documento *Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030* continuamos analizando el desempeño de las empresas españolas en materia de sostenibilidad y ODS, mostrando el progreso alcanzado estos años, así como los retos y oportunidades actuales, reflejando buenas prácticas y compromisos de empresas españolas que ya están involucradas en la consecución de la Agenda 2030.

Fruto de todos estos ejercicios podemos afirmar que en 2018 solo el 69% de las empresas españolas conocían el marco de los ODS, cifra que ha aumentado hasta el 86% en 2022. Además, como se puede observar en el informe, de forma general el desempeño de las empresas españolas en materia de sostenibilidad ha mejorado notablemente estos últimos años.

Sin embargo, como el informe también pone de manifiesto, aún existen importantes retos por delante para llevar la transformación a un mayor nivel, entre ellos lograr una mayor ambición del conjunto de las empresas a la hora de plantear objetivos cuantificables y con límite de tiempo, particularmente en ámbitos como la reducción de emisiones de CO2 o la representación entre hombres y mujeres en puestos de alta dirección; alcanzar una implantación efectiva de la sostenibilidad por parte de las pymes españolas; o reducir la brecha entre las políticas y medidas empresariales, ya que la mayor parte de las empresas cuenta con políticas robustas en materia de sostenibilidad pero no todas logran materializarlas en medidas eficaces.

Nuestro objetivo con este informe es claro: involucrar a más empresas en la contribución a los ODS y que estas tengan cada vez un mejor desempeño. Y para ello es fundamental evaluar el escenario actual, analizando los progresos, pero también los obstáculos que no nos permiten acelerar el ritmo, e inspirar al mismo tiempo a más empresas a través de casos prácticos transformadores. Creemos que este documento no solo ayudará a medir y analizar el desempeño actual de las empresas españolas, sino que también servirá para mostrarles el camino a seguir en los próximos años. Necesitamos ser más y mejores empresas para alcanzar a tiempo los ODS.





# IMPLANTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN EL SECTOR EMPRESARIAL ESPAÑOL



- 32%** de las empresas han desarrollado una **estrategia de sostenibilidad** alineada con los ODS
- 57%** disponen de una **persona/departamento** que trabaja en el ámbito de la sostenibilidad
- 18%** de los Consejos de Administración cuentan con una **comisión de sostenibilidad**
- 92%** de las empresas afirman que debería haber una **mayor regulación en ámbitos específicos** de los ODS
- 79%** consideran que el trabajo en sostenibilidad y ODS permite **obtener ventajas competitivas**
- 49%** asocian su rendimiento en sostenibilidad con la **mejora de resultados económicos**



## GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Alfredo Menéndez**, responsable de sostenibilidad y mejora continua de EDP España.

**Ana Yare Rodríguez**, directora de calidad, sostenibilidad y RSC de Grupo Martínez Abolafio.

**Andrea González**, subdirectora general de Spainsif, Foro Español de Inversión Sostenible.

**Bernardo Cruza**, director de sostenibilidad y RSC de El Corte Inglés.

**Carmen Aparicio**, técnico de RSC de CEOE.

**Carmen Bustos**, responsable de medioambiente y compañía responsable de Accenture.

**Choni Fernández**, directora de servicios centrales y sostenibilidad de PortAventura World.

**Cristina García-Quismondo**, jefe de sector internacionalización sostenible de ICEX España Exportación e Inversiones.

**Elisabeth de Nadal**, directora ESG de Cuatrecasas.

**Emili Villaescusa**, miembro de la junta directiva de CEPES.

**Gema Toribio**, jefe de unidad de RSC y comunicación interna de Cesce.

**Germán Granda**, director general de Forética.

**Inés Carrera**, oficina de ventas de Equipos Móviles de Campaña Arpa.

**Isabel Roser**, fundadora, senior advisor & sustainable broker de Hilo Sostenibilidad.

**Javier Martínez**, corporate manager de Total Logistic Services S.L..

**Juan Ramón Sánchez**, director general de RIGUAL, S.A..

**Laura Lara**, experta en calidad, medio ambiente, seguridad laboral y sostenibilidad de Revenga Smart Solutions.

**Luciano Poyato**, presidente de la Plataforma del Tercer Sector.

**Mabel Salinas**, adjunta dirección de Caparrós Nature SL.

**Macarena Belda**, responsable de planificación en sostenibilidad y relación con grupos de interés de ENDESA.

**Manuel Tejedor**, director de estudios e innovación de Managing A Sustainable Business.

**María Gaudó**, responsable corporativa de responsabilidad social y sostenibilidad de Solunion Seguros.

**Maria Llop Gené**, directora de personas, calidad y sostenibilidad de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, SCCL.

**Marta Contreras**, responsable de sostenibilidad e impacto social de UNICEF España.

**Miguel López-Quesada**, presidente de la comisión de comunicación y sostenibilidad de Cámara de Comercio de España.

**Mónica Zuleta**, directora corporativa de sostenibilidad de MAPFRE.

**Orencio Vázquez**, coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.

**Paloma Lemonche**, técnica de sostenibilidad de Grupo Calvo.

**Patxi Zabala**, director de responsabilidad social corporativa y relaciones laborales de Velatia.

**Sergio Colado**, CEO de Nechi Group.

**Severiano Solana**, head of sustainability strategy and reporting de CaixaBank.

**Sheila Troncoso**, consultora de sostenibilidad de Atrevia Comunicación.

**Susana Rodríguez**, directora del sistema de gestión de Corporación Hijos de Rivera.

**Teresa de Vicente**, internal audit, compliance & ESG manager de Finsolutia SLU.

**Tomás Franquet**, director de sostenibilidad de Meliá Hotels International.

**Valentín Pich**, presidente de Consejo General de Economistas de España.



## ENTIDADES QUE HAN COLABORADO EN LA DIFUSIÓN DE LA CONSULTA

Acció (Catalonia Trade & Investment).  
ACIISI (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias).  
ADEGI (Asociación de Empresas de Gipuzkoa).  
ADINE (Asociación Nacional de Distribuidores e Importadores de Neumáticos).  
AEBALL (Asociación Empresarial de Hospitalet y Bajo Llobregat).  
AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas).  
AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico).  
AJE Tenerife (Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife).  
ANGED (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución).  
API (Col·legis i associació d'agents immobiliaris).  
Ascri (Spanish Venture Capital & Private Equity Association).  
Asinca Canarias (Asociación Industrial de Canarias).  
Cámara de Comercio de A Coruña.  
Cámara de Comercio de Álava.

Cámara de Comercio de Albacete.  
Cámara de Comercio de Alicante.  
Cámara de Comercio de Almería.  
Cámara de Comercio de Astorga.  
Cámara de Comercio de Avilés.  
Cámara de Comercio de Badajoz.  
Cámara de Comercio de Burgos.  
Cámara de Comercio de Campo de Gibraltar.  
Cámara de Comercio de Cantabria.  
Cámara de Comercio de Castellón.  
Cámara de Comercio de Ceuta.  
Cámara de Comercio de España.  
Cámara de Comercio de Granada.  
Cámara de Comercio de Huelva.  
Cámara de Comercio de Huesca.  
Cámara de Comercio de La Rioja.  
Cámara de Comercio de Lleida .  
Cámara de Comercio de Lorca.  
Cámara de Comercio de Oviedo.  
Cámara de Comercio de Salamanca.  
Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.  
Cámara de Comercio de Santiago de Compostela.  
Cámara de Comercio de Valencia.  
Cámara de Comercio de Valladolid.  
Cámara de Comercio de Zaragoza.

Canarias 2030 (Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030).  
Cebek (Confederación Empresarial de Bizkaia).  
Cecam (Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha).  
Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos.  
CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).  
CEOE Aragón.  
CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social).  
CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa).  
Club Asturiano de Calidad.  
Cluster de Automoción de Aragón.  
Clusters Sectoriales de Euskadi.  
CONCOVAL (Confederación de Cooperatives de la Comunitat Valenciana).  
Consejo Económico y Social de Castilla y León.  
Consejo General de Economistas de España.  
Consell de Cambres de Catalunya.  
Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership.  
DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación).

## ENTIDADES QUE HAN COLABORADO EN LA DIFUSIÓN DE LA CONSULTA

**DIRSE** (Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad).

**EgaleCo Lab** - Consultora de Igualdad.

**Emprenem Junts**.

**Extenda Andalucía Exportación e Importación Extranjera**.

**FACONAUTO**.

**FEDA** (Confederación de Empresarios de Albacete).

**Federación de Empresas de la Rioja**.

**FEMEPA** (Federación de la pyme del Sector del Metal de Las Palmas).

**FEMETE** (Federación Provincial de Empresas del Metal de S/C de Tenerife).

**FEMZ** (Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza).

**Forética**.

**Fresh Huelva**.

**Fundación CEDE** (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos).

**Fundación PIMEC** (Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya).

**GN Diario**.

**Gobierno de Canarias**.

**Grupo Agroamb**.

**ICEX España Exportación e Inversiones**.

**ICO** (Instituto de Crédito Oficial).

**Interporc** (Interprofesional del Porcino de Capa Blanca).

**IVACE** (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial).

**Madrid WCC** (World Construction Capital).

**Marcas de restauración**.

**Observatorio RSE Extremadura**.

**Plan B Group**.

**SEIMED Comunidad Valenciana**.

**SERNAUTO** (Asociación Española de Proveedores de Automoción).

**Servicio Municipal Agencia Energía y Cambio Climático del ayuntamiento de Murcia**.

**SPRI** (Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial).

**TUI Holding Spain SLU**.

**UNE** (Asociación Española de Normalización).

**UNED Tudela**.

**UNICEF**.

**Unión Profesional**.

**Universidad de La Rioja**.





<b>INTRODUCCIÓN:</b> SIETE AÑOS AVANZANDO EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	P.10
<b>CONOCIMIENTO Y PRIORIZACIÓN DE LA AGENDA 2030:</b> UN MARCO ASENTADO ENTRE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	P.12
2.1 Conocimiento de la Agenda 2030. 2.2 Priorización de los ODS. 2.3 Actuaciones en los ámbitos de los ODS. 2.4 Principales conclusiones.	
<b>AGENDA 2030 EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA:</b> BUEN GOBIERNO, COMPETITIVIDAD Y REGULACIÓN	P.21
3.1 Estrategia, departamento y comisión de sostenibilidad. 3.2 Resultados económicos y sostenibilidad. 3.3 Regulación y Agenda 2030. 3.4 Principales conclusiones.	
<b>INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ORGANIZACIÓN:</b> ACCIONES CONCRETAS PARA GENERAR IMPACTO POSITIVO	P.32
4.1 Evaluación de compromisos y comunicación del progreso. 4.2 Formación en sostenibilidad y ODS. 4.3 Otras acciones para integrar los ODS. 4.4 Implementación de políticas y medidas concretas en ODS 4.5 Principales conclusiones.	
<b>BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS.</b> EJEMPLOS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS AVANZANDO EN DESARROLLO SOSTENIBLE	P.44
5.1 Buenas prácticas de empresas españolas. 5.2 Compromisos cuantificables en ODS.	
<b>ANEXOS</b>	P.74





# 01. INTRODUCCIÓN

SIETE AÑOS AVANZANDO EN  
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

---



# 01. INTRODUCCIÓN

## SIETE AÑOS AVANZANDO EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



Desde su lanzamiento en 2015, la Agenda 2030 y los 17 ODS se han convertido en uno de los principales marcos de sostenibilidad a nivel mundial. Multitud de gobiernos, organismos internacionales, entidades del tercer sector, instituciones educativas y, por supuesto, empresas, están haciendo suyos estos retos con el objetivo de impactar de forma positiva en las personas y en el planeta.

Este informe se centra en analizar el nivel de implantación de aspectos relacionados con los ODS entre las empresas españolas. Para ello, en mayo de este año Pacto Mundial de Naciones Unidas España lanzó una consulta empresarial a todo el tejido empresarial del país, contando con la colaboración en su difusión de 91 organizaciones de ámbito nacional. Como resultado, se han recibido más de 2500 respuestas de empresas españolas que han sido analizadas de forma pormenorizada para la elaboración de este informe.

A lo largo del documento, se aportarán datos sobre el conocimiento de la Agenda 2030 por parte del tejido empresarial español, sus ODS prioritarios, la integración de este marco en sus estrategias corporativas, o la implementación de políticas y medidas relacionadas con la sostenibilidad empresarial, entre otros. También se ha analizado la percepción de las empresas españolas con respecto a asuntos especialmente relevantes, como la tendencia hacia una mayor regulación en ámbitos ambientales, sociales y de

gobernanza, o la creciente demanda de los grupos de interés de empresas más sostenibles y resilientes.

Para no mostrar únicamente una foto fija del desempeño de las empresas españolas en una determinada fecha, el informe incluye los datos obtenidos de las consultas llevadas a cabo por Pacto Mundial de Naciones Unidas España en 2018 y 2020, mostrándose en la mayoría de los casos, una evolución positiva. Además, el documento se enriquece con las aportaciones del Grupo de expertos/as de la consulta empresarial sobre desarrollo sostenible, una agrupación de personas provenientes de organismos internacionales, organizaciones empresariales, grandes empresas y pymes, que han analizado con dedicación algunos de los datos más relevantes de esta consulta.

Por último, con el objetivo de dar visibilidad a aquellas empresas que están ya contribuyendo a lograr los retos de la Agenda 2030 en nuestro país, se ha incluido en el informe un apartado de buenas prácticas, con 34 casos de éxito de

empresas españolas, y una recopilación de 75 compromisos cuantificables, objetivos ambiciosos que las empresas se han propuesto cumplir en un plazo determinado y que impactan de forma directa en los ODS.

En definitiva, este documento pretende poner de relieve el enorme trabajo que están haciendo ya muchas empresas del país para contribuir a los retos de la Agenda 2030. Además, invita a aquellas que aun no han dado este paso a unirse al movimiento transformador que suponen los ODS y la sostenibilidad empresarial. El lema de la Agenda 2030 “no dejar a nadie atrás” es hoy más relevante que nunca, todas las empresas, independientemente de su tamaño, naturaleza y sector, están llamadas a contribuir a este marco de Naciones Unidas para lograr cumplir estos retos en 2030.



## 02. CONOCIMIENTO Y PRIORIZACIÓN DE LA AGENDA 2030

### UN MARCO ASENTADO ENTRE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

En el ecuador de la fecha límite para cumplir los retos de la Agenda 2030, este marco es ampliamente conocido por las empresas españolas. La evolución ha sido constante en los últimos años y prácticamente todas las grandes empresas y una amplia mayoría de pymes, microempresas y autónomos/as conocen el marco de Naciones Unidas. Aun contando con algunos retos, la priorización de ODS también es ya una práctica común para estas empresas, siendo los Objetivos relacionados con la igualdad de género (ODS 5), y el trabajo decente (ODS 8) los más trabajados.

---

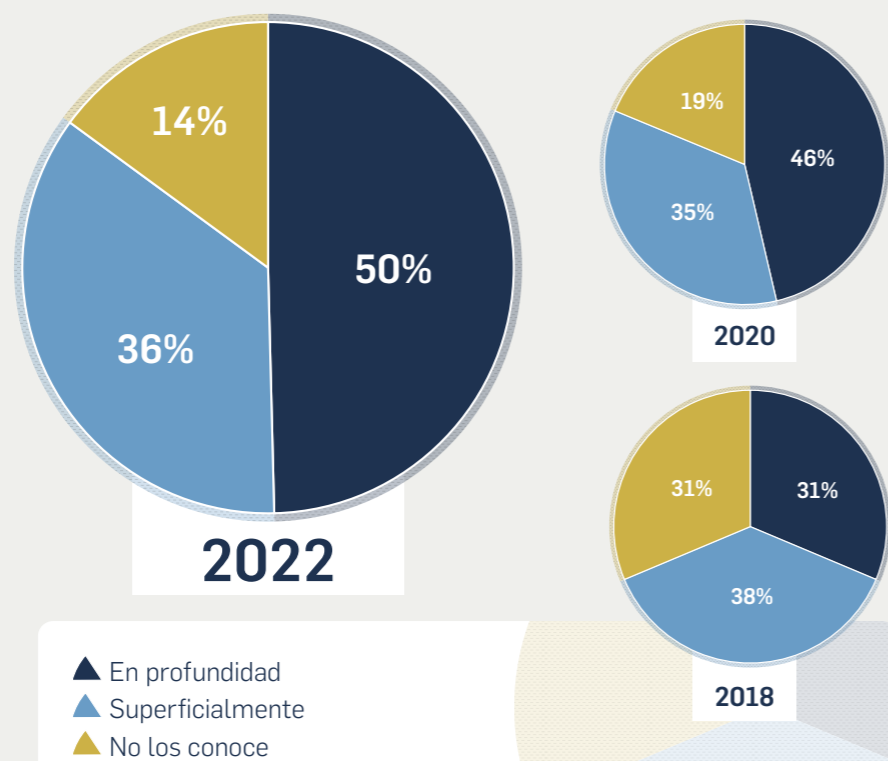




## 2.1 CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 2030

### EVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS ODS POR LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

La evolución en los últimos años ha sido positiva, el conocimiento de los ODS por parte del tejido empresarial español ha aumentado de un 69% en 2018 a un 86% en 2022.



Considerando únicamente a las empresas españolas adheridas al Pacto Mundial, prácticamente el **100%** conocen los ODS, un **82%** en profundidad.

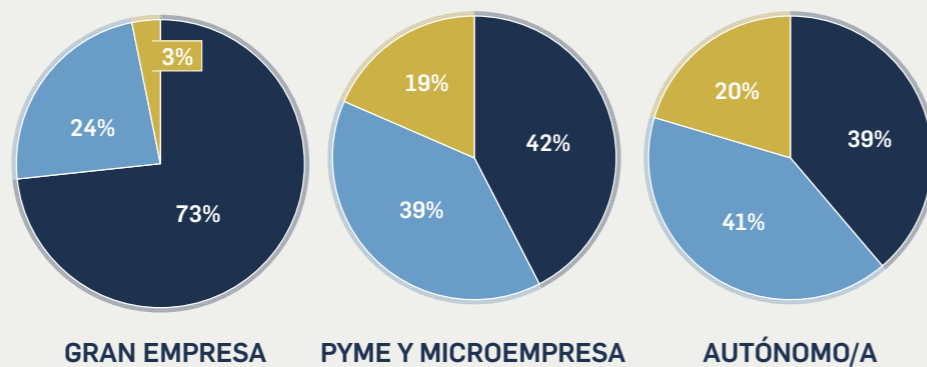
### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

El grupo de expertos/as de la consulta empresarial subraya algunos factores que han propiciado el aumento del conocimiento de los ODS por parte de las empresas en los últimos años: la inclusión de este marco en la agenda política y en diversas regulaciones, el poder tractor de las grandes empresas hacia sus cadenas de suministro, la mayor difusión de los ODS en medios de comunicación y redes sociales, la creciente preocupación de la sociedad por cuestiones sociales y ambientales, o las acciones de divulgación llevadas a cabo por organizaciones empresariales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas España o la Cámara de Comercio.

## 2.1 CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 2030

### CONOCIMIENTO DE LOS ODS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Las diferencias según tamaño son significativas, un 73% de las grandes empresas afirman disponer de un conocimiento profundo de los ODS frente a un 42% de pymes y microempresas.



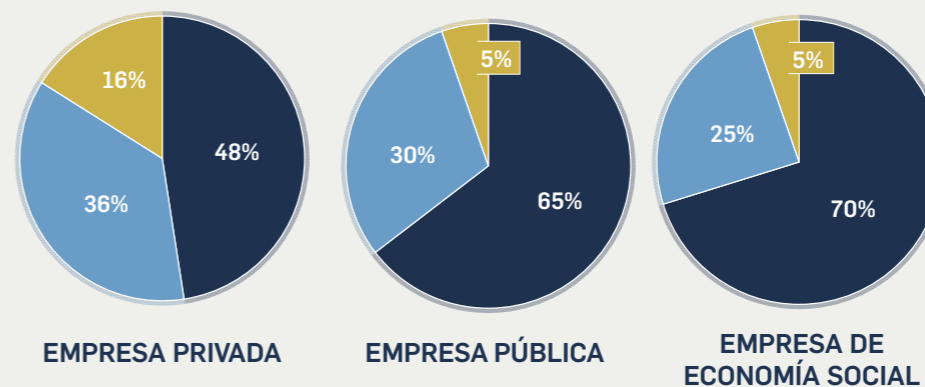
▲ En profundidad  
▲ Superficialmente  
▲ No los conoce

### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Los/as expertos/as no consideran extraño el mayor conocimiento de la Agenda 2030 por parte de las empresas públicas y de economía social. Las cuestiones ambientales y sociales están en el epicentro de las actividades de las empresas de

### CONOCIMIENTO DE LOS ODS POR NATURALEZA DE LA EMPRESA

Prácticamente todas las empresas públicas y empresas de economía social tienen un conocimiento amplio del marco de Naciones Unidas. Destacan positivamente al ser comparadas con las empresas privadas.



▲ En profundidad  
▲ Superficialmente  
▲ No los conoce

economía social y las empresas públicas, por lo que su vinculación con la Agenda 2030 es directa. Además, el impulso en los últimos años de estrategias y planes públicos que contemplan la sostenibilidad y los ODS por parte de la administración ha podido propiciar este alto porcentaje de empresas públicas con un conocimiento avanzado en ODS.



## 2.2 PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

### IDENTIFICACIÓN DE ODS PRIORITARIOS

■ Cualquier estrategia corporativa en ODS debe incluir la identificación de ODS prioritarios. Este ejercicio consiste en elegir aquellos Objetivos en los que incide de forma directa la empresa. La identificación de los ODS prioritarios por parte de las empresas españolas es ya un ejercicio estandarizado, aunque el análisis de impactos positivos y negativos continúa siendo un ámbito por mejorar.

35%

ACTUALMENTE NO SE HA LLEVADO A CABO ESTA PRIORIZACIÓN.

35%

SE PRIORIZAN LOS ODS, AUNQUE SIN LLEVAR A CABO UN ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

29%

SE PRIORIZAN LOS ODS, LLEVANDO A CABO UN ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

El ejercicio de priorización es más avanzado entre las empresas españolas adheridas al Pacto Mundial, el **94%** establece ODS prioritarios, un **54%** llevando a cabo un análisis de sus impactos.

### ■ GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.







El grupo de expertos/as coincide en que el concepto de impacto no está lo suficientemente arraigado entre el sector empresarial, menos aun considerando aspectos relativos a la sostenibilidad. La priorización de ODS por parte de las empresas muchas veces consiste únicamente en la traducción de las principales acciones sociales y ambientales que ya venían trabajando al lenguaje de la Agenda 2030. No obstante, la priorización y contribución de las empresas a los ODS será más eficiente si se lleva a cabo a través de un mapeo de impactos, analizando si las actividades empresariales afectan positivamente a las personas y al planeta, o por el contrario suponen un perjuicio.

**88%** de las empresas españolas que llevan a cabo un análisis de impactos en ODS, conoce en profundidad el marco de Naciones Unidas.

## 2.2 PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

### IDENTIFICACIÓN DE ODS PRIORITARIOS POR SECTOR

Los sectores de utilidades y energía y servicios financieros son los más avanzados en la priorización de ODS, con más del 80% de empresas que realizan este ejercicio.

SECTORES MÁS AVANZADOS EN LA PRIORIZACIÓN DE ODS		
	Utilidades y energía	82%
	Servicios financieros de banca y seguros	81%
	Sector farmacéutico y sanitario	79%
SECTORES MENOS AVANZADOS EN LA PRIORIZACIÓN DE ODS		
	Servicios profesionales	53%
	Automoción y material de automóviles	43%
	Textil, lencería y calzado	43%

### ACCIONES Y PROYECTOS EN ÁREAS RELACIONADAS CON LOS ODS

Una amplia mayoría de las empresas españolas consultadas están llevando a cabo acciones o proyectos en áreas relacionadas con los ODS.

Lleva a cabo estas acciones y proyectos

89%

2022

86%

2020

No lleva a cabo estas acciones y proyectos

11%

2022

14%

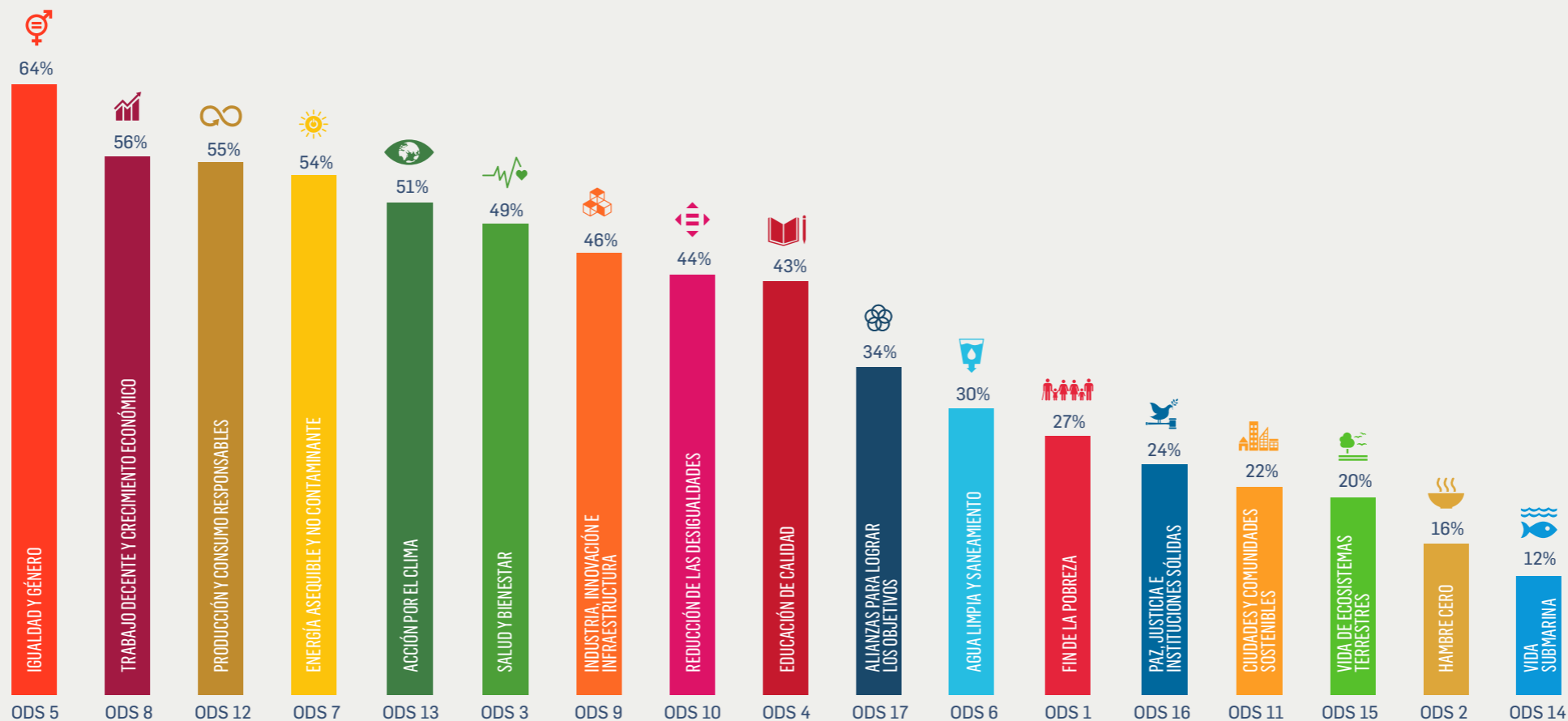
2020



## 2.3 ACTUACIONES EN LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

### ÁREAS MÁS TRABAJADAS POR LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON LOS ODS

■ La igualdad de género (ODS 5) y el trabajo decente (ODS 8) son los ámbitos más trabajados por las empresas. En el final de la tabla, los Objetivos relacionados con Hambre cero (ODS 2) y Vida submarina (ODS 14) son escasamente reportados.



## 2.3 ACTUACIONES EN LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

### EVOLUCIÓN DE LAS ÁREAS MÁS TRABAJADAS RELACIONADAS CON LOS ODS

Analizando la evolución de las áreas más trabajadas en los últimos cuatro años cabe destacar el aumento de la importancia del ODS 12 Producción y consumo responsable (especialmente para las pymes y microempresas) y el ODS 7 Energía asequible y no contaminante (sobre todo entre grandes empresas).



### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

La crisis de provisiones y abastecimiento, así como una mayor divulgación de aspectos de reciclaje y economía circular ha podido ser la causa por la cual las empresas han dado una mayor importancia al ODS 12. Con respecto al ODS 7, especialmente las grandes empresas están trabajando para reducir sus emisiones de CO2 a través del uso de energías renovables, por lo que no sorprende este mayor peso. En cuanto a los Objetivos menos trabajados, los/as expertos/as consideran que se podrían potenciar a través de una mayor regulación en aspectos relativos a la contaminación de océanos y uso de recursos marinos (ODS 14) e impulsando las alianzas con ONG y fundaciones cuyo ámbito de actuación sea la lucha contra el hambre (ODS 2).





## 2.4 PRINCIPALES CONCLUSIONES

### 01. EL NÚMERO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE CONOCEN LA AGENDA 2030 CONTINUA EN AUMENTO

La evolución de empresas españolas que conocen el marco de Naciones Unidas sigue aumentando desde la primera consulta lanzada en 2018, de 69% a 81% entre 2018 y 2020, y de 81% a 86% en el periodo 2020-2022. El porcentaje de empresas que conoce la Agenda 2030 de forma avanzada también evoluciona positivamente, siendo ya prácticamente el 50% de empresas españolas, según la consulta. Destacan como en anteriores informes las grandes empresas, las empresas de economía social y las empresas públicas, con un conocimiento de la Agenda 2030 de más del 95%.

El principal ámbito de mejora se encuentra entre las pymes, microempresas y autónomos/as. Si bien como indica el grupo de expertos/as, la inclusión de este marco en regulaciones, o la gestión responsable de la cadena de suministro han dado como resultado una mayor concienciación de este marco entre estas empresas, la brecha entre las grandes corporaciones y las pymes sigue siendo muy significativa, especialmente en el conocimiento en profundidad de los ODS. Aun así, conviene resaltar ciertos logros, el conocimiento en profundidad de la Agenda 2030 por parte de los/as autónomos/as ha aumentado de un 23% en 2020 a un 39% en 2022, mostrando una evolución muy positiva.

### 2. EL EJERCICIO DE PRIORIZACIÓN DE ODS ESTÁ ESTANDARIZADO ENTRE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Una de las acciones más comunes de las empresas a la hora de gestionar su contribución a la Agenda 2030 es la priorización de Objetivos. Este proceso no implica que algunos ODS sean más importantes que otros, más bien se reconoce que cada empresa tendrá impactos especialmente relevantes en relación con determinados ODS, dependiendo de su modelo de negocio, sector o ámbito de operación. El 64% de las empresas consultadas llevan a cabo este ejercicio, un porcentaje amplio, especialmente trabajado por sectores como el de utilidades y energía y servicios financieros.

Aunque el dato presenta una evolución positiva desde 2018, aún existen aspectos de mejora. En concreto, solo el 29% evalúa sus impactos significativos, tanto positivos como negativos, como paso previo a esta priorización. Tal y como sugieren los/as expertos/as de la consulta empresarial, la priorización de Objetivos no debe consistir únicamente en traducir las principales acciones sociales y/o ambientales al lenguaje de los ODS, sino que debe partir de un análisis exhaustivo de impactos, tanto reales como potenciales, que pueda tener la empresa como resultado de su actividad principal y de la derivada de su cadena de valor. Para aplicar este análisis será clave disponer de un conocimiento avanzado de ODS, y prueba de ello es que el 88% de las empresas que han realizado este mapeo de impactos conocen en profundidad el marco de la Agenda 2030.



## 2.4 PRINCIPALES CONCLUSIONES

### 3. AUMENTA EL PESO DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Los ámbitos más trabajados por las empresas españolas de todos los que comprenden los ODS son la igualdad de género (ODS 5) y el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), dos aspectos que también eran muy relevantes en 2018 y 2020. Con respecto a estos años, la principal diferencia ha sido el aumento de empresas que trabajan en los ámbitos de producción y consumo responsable (ODS 12) y de energía asequible y no contaminante (ODS 7). El primero con un peso mayor por parte de pymes, microempresas y autónomos/as, y el segundo más frecuente entre las grandes empresas. Según los/as expertos/as una mayor concienciación sobre aspectos de economía circular, y el cada vez más acuciante impulso de energías renovables que permitan reducir las emisiones de CO2 podrían haber sido la principal razón de este aumento.

Por otro lado, los ámbitos menos trabajados de los ODS continúan siendo el relativo a vida submarina (ODS 14) y el de hambre cero (ODS 2), retos que por su carácter sectorial o su escasa vinculación con ciertas actividades económicas, no son tan trabajados por las empresas, pero que evidentemente, son fundamentales para la consecución de la Agenda 2030.

### 4. LAS EMPRESAS ADHERIDAS AL PACTO MUNDIAL TIENEN UN MAYOR CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 2030 QUE EL RESTO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Comparando los datos globales de la consulta con los específicos de empresas españolas adheridas al Pacto Mundial, las diferencias son considerables. Frente al 50% de empresas españolas que conocen en profundidad los ODS, entre las adheridas a la iniciativa el porcentaje se eleva al 82%. También la priorización de Objetivos es realizada por el 70% de las empresas españolas, aumentando hasta un 94% entre las pertenecientes al Pacto Mundial.

La adhesión a Pacto Mundial de Naciones Unidas supone, por tanto, un elemento diferenciador que permite a las empresas mejorar su rendimiento en sostenibilidad empresarial. A lo largo del informe se observan otros datos en los que las empresas adheridas a la iniciativa obtienen un mayor rendimiento, pero resulta especialmente interesante comprobar cómo, ya desde la base del trabajo en ODS (conocimiento y priorización de Objetivos), se observa esta diferenciación.



### **03. AGENDA 2030 EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA:**

#### **BUEN GOBIERNO, COMPETITIVIDAD Y REGULACIÓN**

La sostenibilidad empresarial y la contribución de los ODS poco a poco se está integrando en la estrategia corporativa de las organizaciones. Los departamentos de sostenibilidad comienzan a tener un mayor papel en el día a día de la empresa, la alta dirección cada vez está más interesada en la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos relativos a criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), y las comisiones de sostenibilidad dentro de los Consejos de Administración son cada vez más frecuentes. La presión por parte de los grupos de interés y la fuerte regulación en estos ámbitos pueden ser dos de los principales motivos de esta tendencia al alza.

---





## 3.1 ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

### ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DE CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

■ Un 41% de las empresas disponen de una estrategia de sostenibilidad, la mayoría de ellas, alineada con su contribución a los ODS.

No dispone de una estrategia y no existen planes específicos en este ámbito.	32%
No dispone de una estrategia, pero existen planes específicos relativos a sostenibilidad y contribución a los ODS.	27%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad, pero no está alineada con nuestra contribución a los ODS.	9%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con nuestra contribución a los ODS.	32%

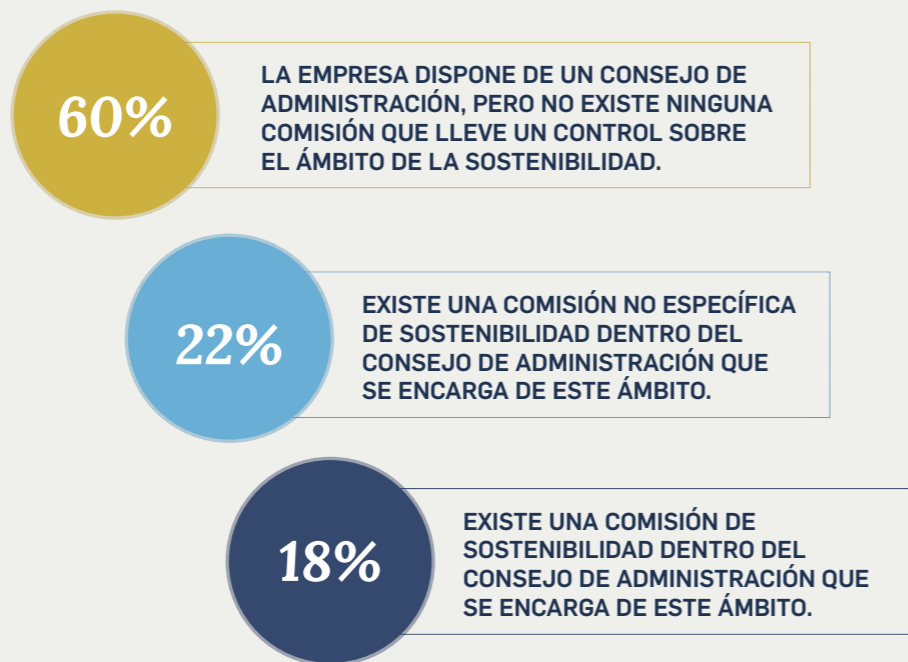
Con respecto a las empresas españolas adheridas al Pacto Mundial, el **60%** dispone de una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS.



## 3.1 ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

### SOSTENIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

■ El control de aspectos de sostenibilidad y ODS por parte de los Consejos de Administración de las empresas es poco frecuente. Únicamente el 18% de las empresas con Consejo de Administración disponen de una comisión específica sobre este ámbito.



\* En este gráfico se consideran únicamente aquellas empresas que afirman disponer de un Consejo de Administración.

### ■ GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

El grupo de expertos/as coincide en la importancia de disponer de una comisión específica de sostenibilidad. La existencia de esta comisión implica reforzar el compromiso de la alta dirección de la empresa en este ámbito y obliga a rendir cuentas al Consejo de Administración. Esto permite impulsar la fijación de objetivos y la consecución de logros relativos a la sostenibilidad empresarial y a la contribución a los ODS, así como integrar este ámbito de forma transversal en toda la empresa. Además, es un posicionamiento diferenciador frente a los grupos de interés, que cada vez exigen una gestión más sólida en materia ASG.

**63%** de las empresas españolas que disponen de una **comisión de sostenibilidad**, establecen **compromisos públicos y cuantificables** en ODS



## 3.1 ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

### PERSONA/DEPARTAMENTO ESPECÍFICO PARA TRABAJAR EN SOSTENIBILIDAD Y EN LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

■ En el 57% de las empresas existe una persona/departamento que trabaja en el ámbito de la sostenibilidad, entre las grandes empresas el porcentaje aumenta hasta el 85%.

Actualmente no hay ninguna persona para este ámbito.	43%
El máximo cargo de la entidad es la persona que se dedica a este ámbito.	13%
Hay una persona/departamento específico para este ámbito, pero no depende directamente del máximo cargo.	13%
Hay una persona/departamento específico para este ámbito que depende directamente del máximo cargo.	31%

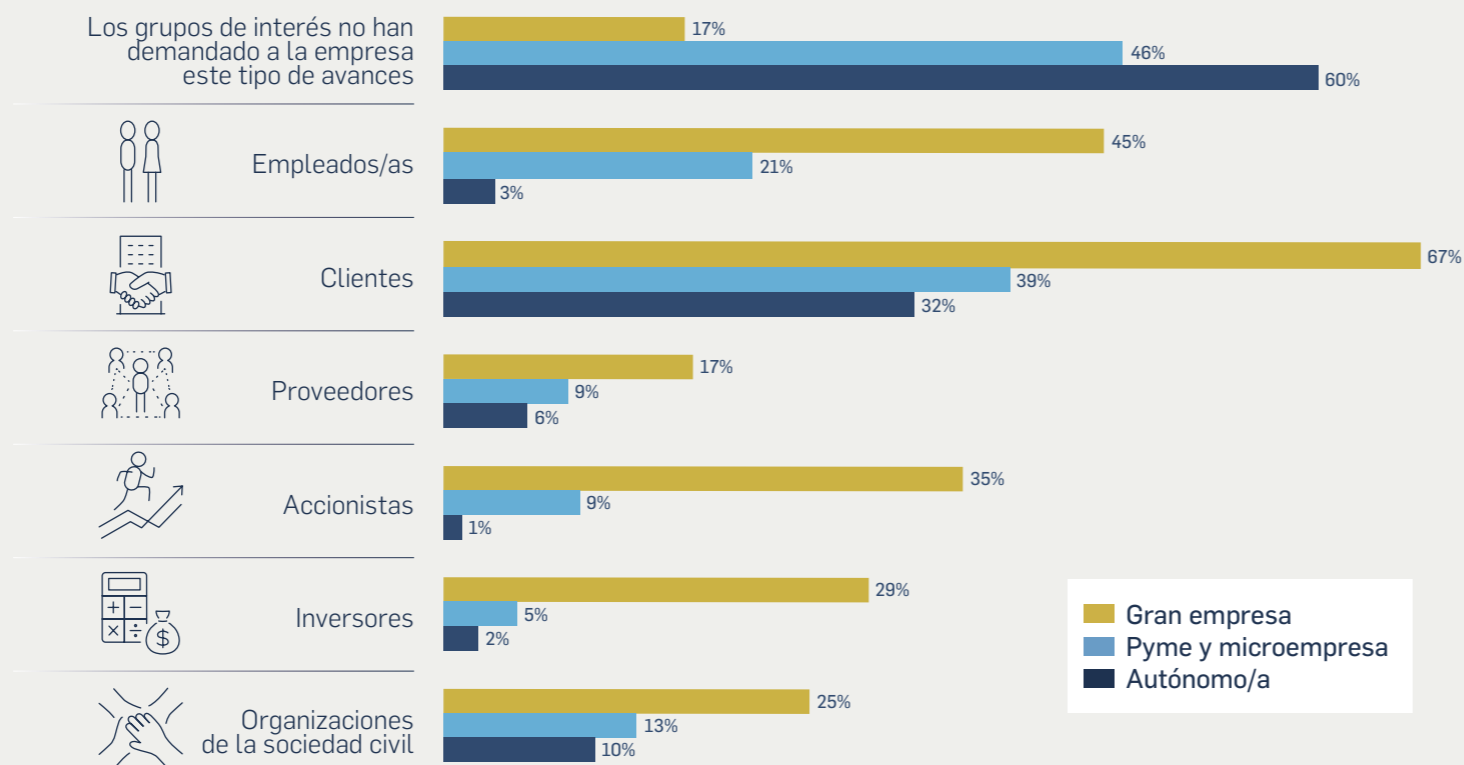




## 3.1 ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

### GRUPOS DE INTERÉS QUE DEMANDAN MAYORES AVANCES EN SOSTENIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Independientemente de su tamaño, las empresas consideran que los grupos de interés que más demandan avances en sostenibilidad son los clientes, seguidos de los empleados/as. Entre las grandes empresas destaca el peso de inversores y accionistas.



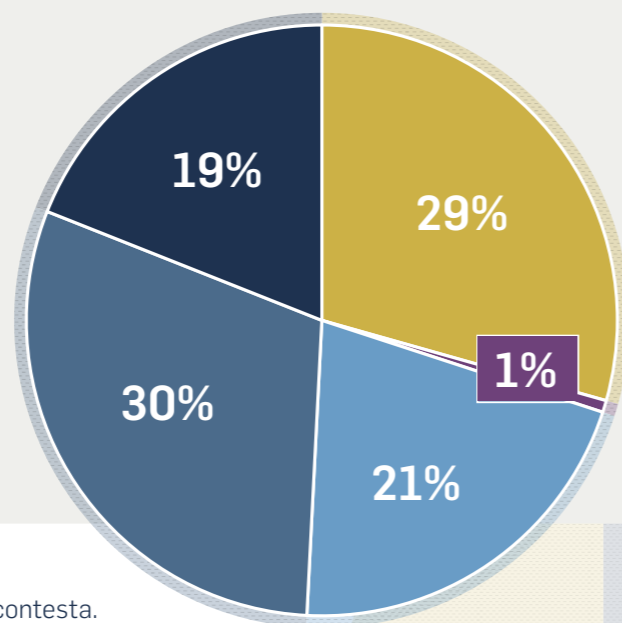
### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Los clientes y empleados/as son grupos de interés muy visibles en el corto plazo y muy cercanos al día a día de la empresa, es por ello que sus demandas sobre avances en sostenibilidad son ampliamente percibidas por las empresas. Algo parecido sucede con los inversores y accionistas en el caso de las grandes empresas, grupos de interés que muchas veces ya dudan en apostar por proyectos empresariales que no estén alineados con criterios sostenibles. No obstante, si se considera no solo el corto plazo, sino también el medio y largo plazo, las demandas de integrar cuestiones de sostenibilidad por parte de los grupos de interés van mucho más allá, desde las cadenas de suministro hasta los reguladores, pasando por la presión de las organizaciones de la sociedad civil.

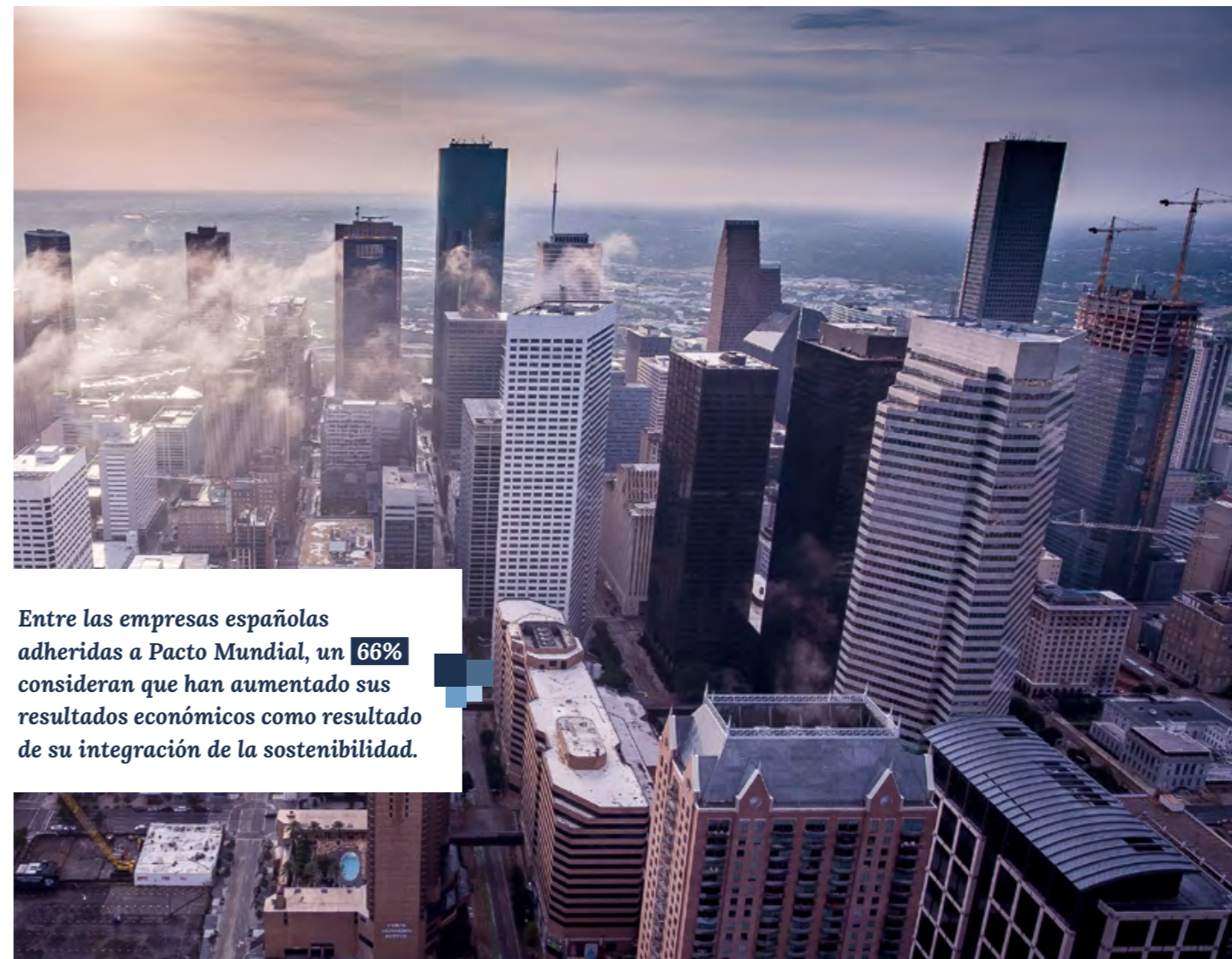
## 3.2 RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOSTENIBILIDAD

### LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS HA IMPACTADO EN LA MEJORA DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA

■ Prácticamente el 50% de las empresas considera que su trabajo en sostenibilidad ha impactado de forma positiva en los resultados económicos de la empresa.



- ▲ No sabe / no contesta.
- ▲ Ha impactado de forma negativa.
- ▲ No ha impactado.
- ▲ Ha impactado, aunque no significativamente.
- ▲ Ha impactado de forma considerable.

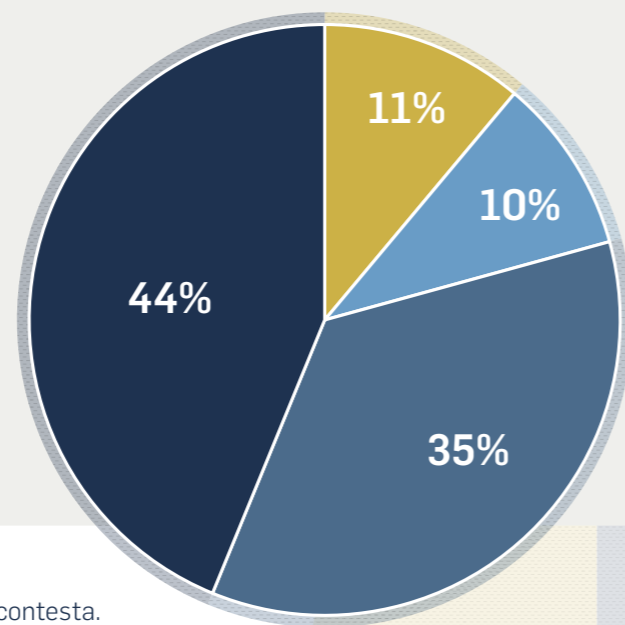




## 3.2 RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOSTENIBILIDAD

### EL TRABAJO EN SOSTENIBILIDAD Y ODS PERMITE OBTENER VENTAJAS COMPETITIVAS CON RESPECTO A OTRAS EMPRESAS DE TU SECTOR

Las empresas consideran que el trabajo en sostenibilidad y ODS repercute en ventajas competitivas para las empresas, un 79% confirman esta relación.



- ▲ No sabe / no contesta.
- ▲ No afecta.
- ▲ Afecta, aunque no significativamente.
- ▲ Afecta de forma considerable.



Con un porcentaje del **92%**, la mayoría de las empresas adheridas al Pacto Mundial encuentran ventajas competitivas a la hora de trabajar en sostenibilidad.

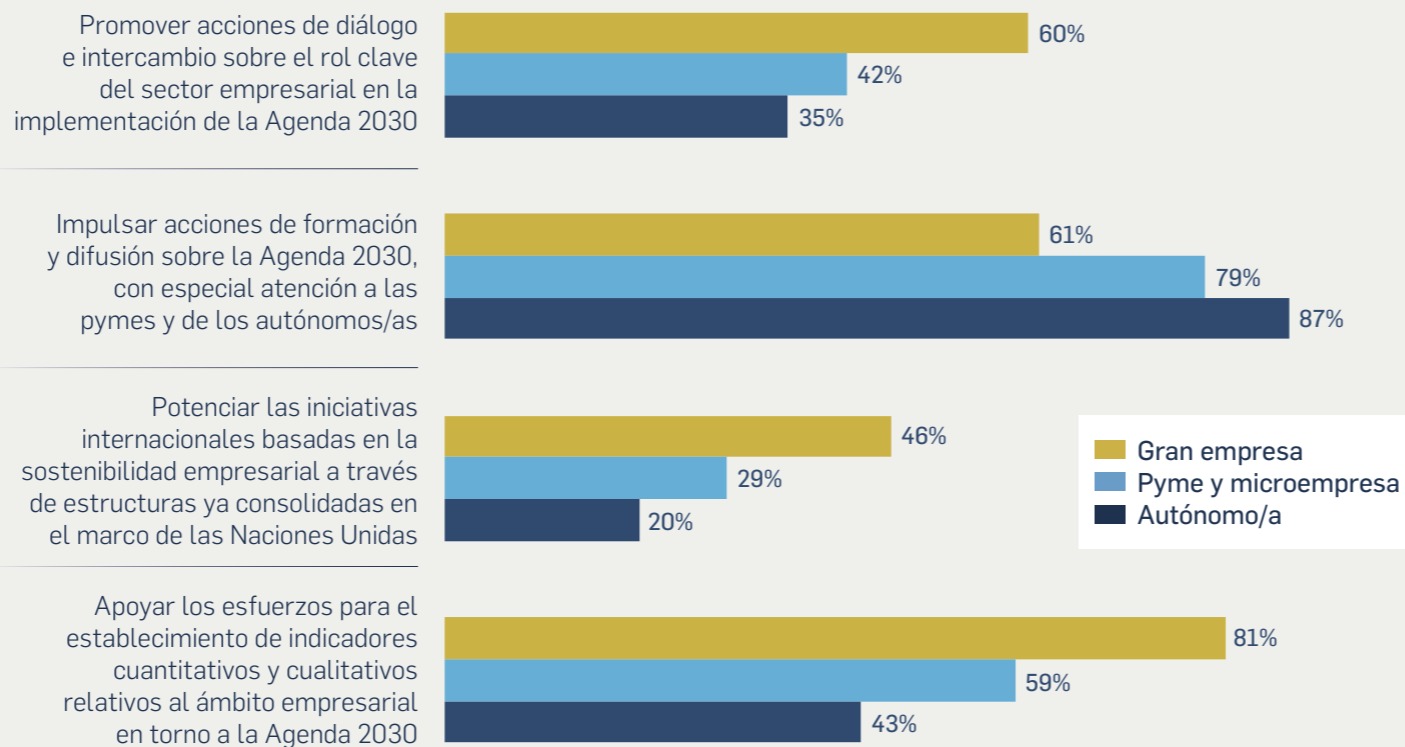
### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

El grupo de expertos/as coincide en que el trabajo en sostenibilidad y contribución a los ODS puede conllevar ventajas competitivas para las empresas, así como resultados económicos positivos. Las empresas que integran cuestiones de sostenibilidad en el negocio son más robustas, disponen de mejores sistemas de gobernanza y de comunicación con los grupos de interés, y gestionan de una forma integral los posibles riesgos. Además, presentan características de flexibilidad y capacidad de adaptación, lo que permite aprovechar ciertas oportunidades de negocio de forma diferencial respecto a otras empresas. Todas estas características se traducen en ventajas competitivas y mejores resultados económicos.

## 3.3 REGULACIÓN Y AGENDA 2030

### COMPROMISOS EMPRESARIALES DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

Al ser preguntadas las empresas sobre los compromisos empresariales de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 del Gobierno de España más relevantes, las pymes, microempresas y autónomos/as priorizan el impulso de acciones de formación y difusión sobre la Agenda 2030 mientras que las grandes empresas consideran más relevante el establecimiento de indicadores cuantitativos y cualitativo para el mundo corporativo.



### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

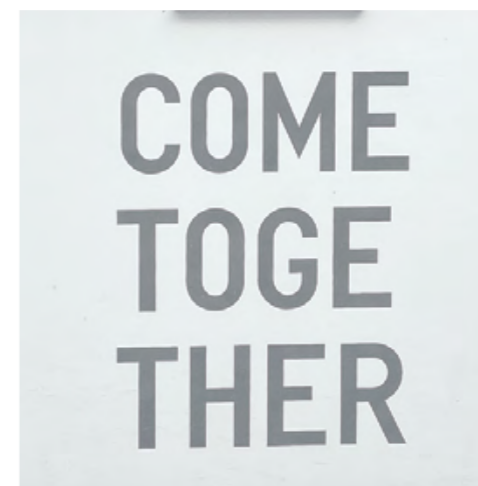
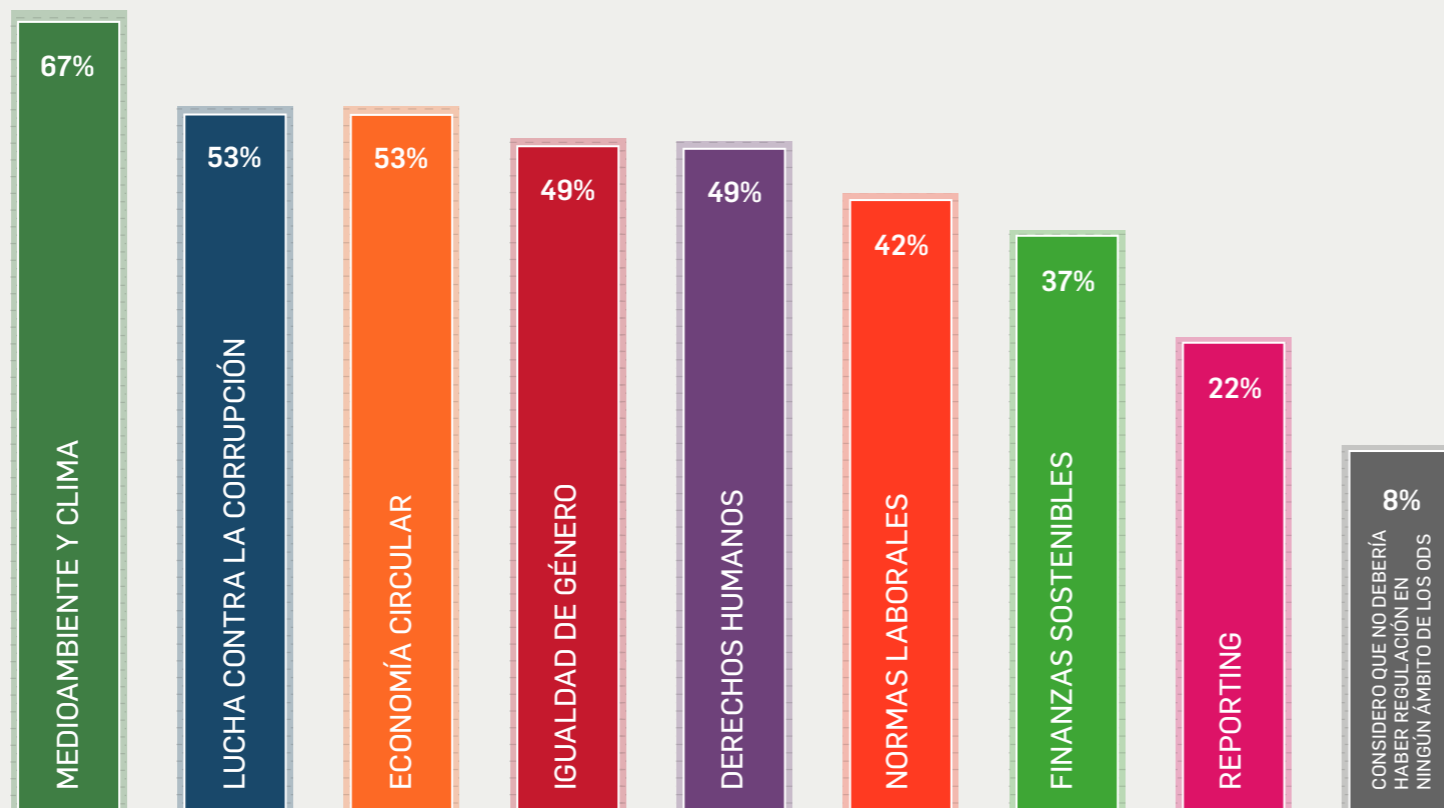
El grupo de expertos/as subraya la doble velocidad entre las pymes, micros y autónomos/as, y las grandes corporaciones para explicar estas diferencias. Es posible que las empresas de menor tamaño perciban estas formaciones y difusión de la Agenda 2030 como un impacto directo en sus empleados/as, por lo que prefieren priorizar estas acciones más inmediatas. En cambio, las grandes empresas están ya desarrollando procedimientos para medir su impacto en sostenibilidad por lo que el establecimiento de indicadores estandarizados puede suponer una ayuda esencial para llevar sus estrategias a otro nivel.



## 3.3 REGULACIÓN Y AGENDA 2030

### ÁMBITOS EMPRESARIALES EN LOS QUE DEBERÍA HABER UNA MAYOR REGULACIÓN NORMATIVA

Las empresas consideran que debería haber una mayor regulación normativa especialmente en cuestiones relativas a la dimensión medioambiental (medioambiente y clima, y economía circular) y lucha contra la corrupción. En otros ámbitos, como el reporting y las finanzas sostenibles, la regulación normativa no es tan demandada.



## 3.4 PRINCIPALES CONCLUSIONES

### 01. LA SOSTENIBILIDAD SE ESTÁ INCORPORANDO EN LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS

La sostenibilidad ha tomado una importancia mayúscula dentro de la estructura empresarial, cada vez son más las empresas que apuestan por incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro del día a día de la organización. Un indicador que permite apreciar la trascendencia de este ámbito es la propia existencia de una persona o departamento que se dedica a estos temas dentro de la empresa. Según la consulta, el 57% de las empresas españolas afirma disponer de esta persona/departamento que trabaja en el ámbito de la sostenibilidad, en el 31% de las empresas esta área depende directamente del máximo cargo. Pero el valor de la sostenibilidad no solo se plasma en un departamento específico, sino que se extiende a la planificación estratégica corporativa. En concreto, un 41% de las empresas afirman disponer de una estrategia de sostenibilidad, la mayoría de ellas alineada con los ODS.

Por último, y de forma aún incipiente, los Consejos de Administración comienzan a apostar también por una comisión específica de sostenibilidad, así lo confirman el 18% de las empresas que disponen de estos Consejos. En definitiva, la sostenibilidad empresarial está permeando en toda la estructura y procesos de la empresa, extendiéndose desde los departamentos tradicionales de RSC hasta las áreas de planificación estratégica y gobernanza corporativa.

### 02. LAS EMPRESAS CONSIDERAN EL TRABAJO EN SOSTENIBILIDAD RENTABLE ECONÓMICAMENTE

La comparación entre el rendimiento en sostenibilidad y la rentabilidad económica resulta siempre compleja, debida al carácter intangible de muchos aspectos sociales y medioambientales y la ausencia de indicadores estandarizados para medir el rendimiento en sostenibilidad. Aun así, siendo preguntadas las empresas por su percepción sobre esta relación, un 49% afirman que la integración de la sostenibilidad y los ODS ha impactado de forma positiva en los resultados económicos de la empresa (65% en el caso de las empresas adheridas al Pacto Mundial). Más contundentes han sido las empresas ante la pregunta de sobre si el trabajo en sostenibilidad permite obtener ventajas competitivas, en este caso, un 79% afirma que existen este tipo de ventajas (92% entre las empresas adheridas al Pacto Mundial).

Tal y como afirman los/as expertos/as, integrar cuestiones de sostenibilidad empresarial en el negocio supone una serie de ventajas en cuanto a la reducción de riesgos, una mayor adaptabilidad de la empresa, mejores sistemas de gobernanza, una relación más estrecha con los grupos de interés, etc. que se pueden traducir en un mayor rendimiento competitivo y una mejora de resultados económicos.



## 3.4 PRINCIPALES CONCLUSIONES

### 03. LA DIFUSIÓN DE LA AGENDA 2030 Y EL ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES, DOS ASPECTOS CLAVE PARA LAS EMPRESAS

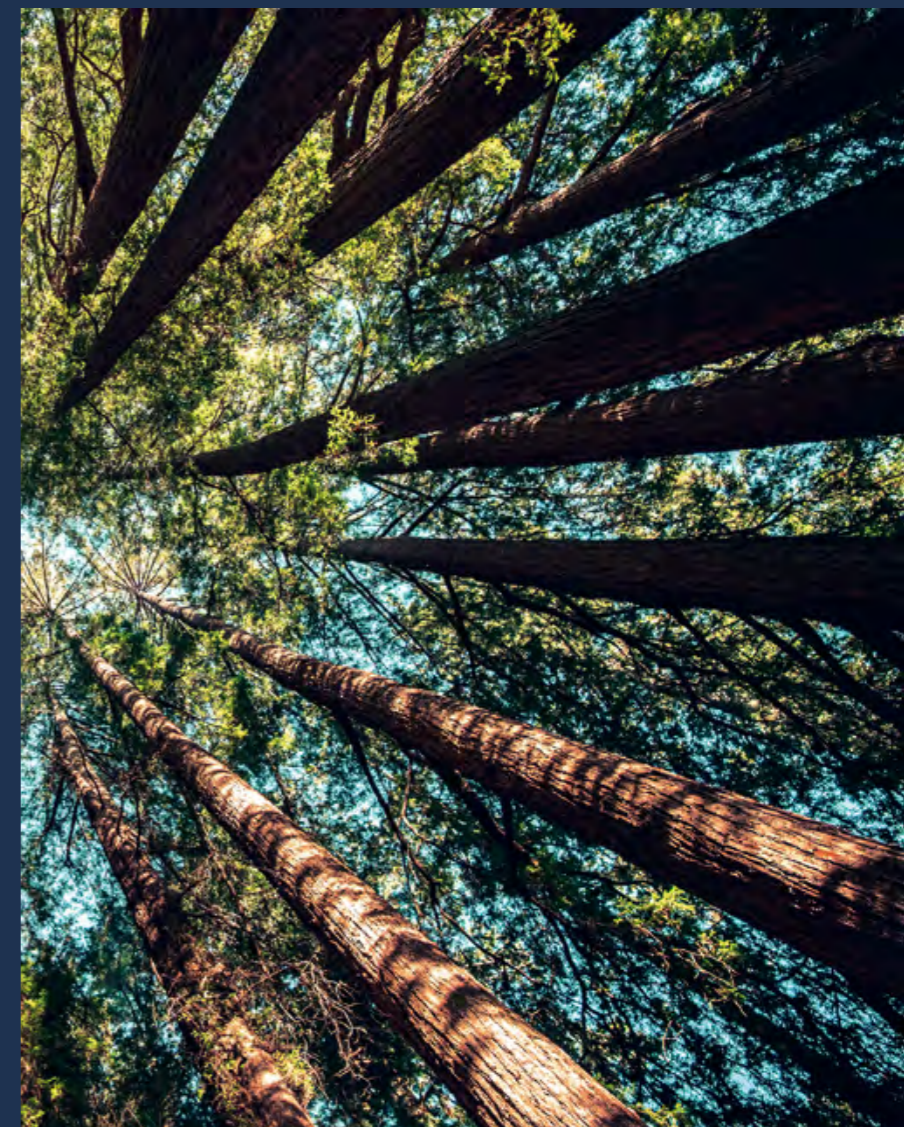
La Estrategia de Desarrollo Sostenible del Gobierno de España contiene cuatro compromisos relacionados con la Agenda 2030 de alto impacto para el sector empresarial: la promoción de acciones de diálogo, el impulso de la formación y divulgación, la potenciación de iniciativas internacionales y el establecimiento de indicadores. Preguntadas las empresas españolas por la relevancia de estos cuatro compromisos, han sido las acciones relativas a la formación y la divulgación, y el establecimiento de indicadores las más frecuentes. Es destacable la clara diferenciación entre grandes corporaciones, y pymes, microempresas y autónomos/as. Mientras que las primeras apuestan decididamente por el establecimiento de indicadores cuantitativos y cualitativos, las pymes, microempresas y autónomos valoran más la difusión y la formación en sostenibilidad.

En líneas generales, el mayor grado de madurez de las grandes empresas en la implementación de la sostenibilidad empresarial y la contribución a los ODS puede explicar esta diferenciación, tal y como afirma el grupo de expertos/as.

### 04. LAS EMPRESAS PIDEN UNA MAYOR REGULACIÓN EN ASPECTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y ODS

Un 92% de las empresas afirman que debería haber una mayor regulación en ámbitos específicos de los ODS. Especialmente relevante en aspectos medioambientales (medioambiente y clima, y economía circular) y de lucha contra la corrupción, más del 50% de las empresas consideran que estos ámbitos deberían estar regulados. Al otro lado, los ámbitos de reporting o de finanzas sostenibles han sido poco seleccionados por las empresas, quizá porque actualmente ya existen procesos de regulación muy robustos en estos ámbitos.

Independientemente de los ámbitos elegidos, según los datos de la consulta, las empresas dan la bienvenida a todo el proceso regulatorio en el campo de la sostenibilidad empresarial que se viene desarrollando en los últimos años, y que sin duda continuará creciendo en el futuro. La incorporación de normativas, legislaciones y directivas en ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza permite definir qué esperan los reguladores sobre el desempeño de las empresas en sostenibilidad, algo que también tendrá repercusión en otros grupos de interés clave como los empleados/as, los clientes o los inversores.





## **04. INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ORGANIZACIÓN:**

### ACCIONES CONCRETAS PARA GENERAR IMPACTO POSITIVO

Acciones como el establecimiento de compromisos cuantificables, el reporte de información sobre la contribución de la empresa a los ODS o la formación a grupos de interés internos y externos son esenciales para crear una cultura organizacional en torno al marco de la Agenda 2030. Estas acciones impulsarán la integración de este marco en la empresa, y generarán impactos positivos no solo desde la empresa hacia el exterior, sino también dentro de la propia organización.

---





## 4.1 EVALUACIÓN DE COMPROMISOS Y COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

### MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

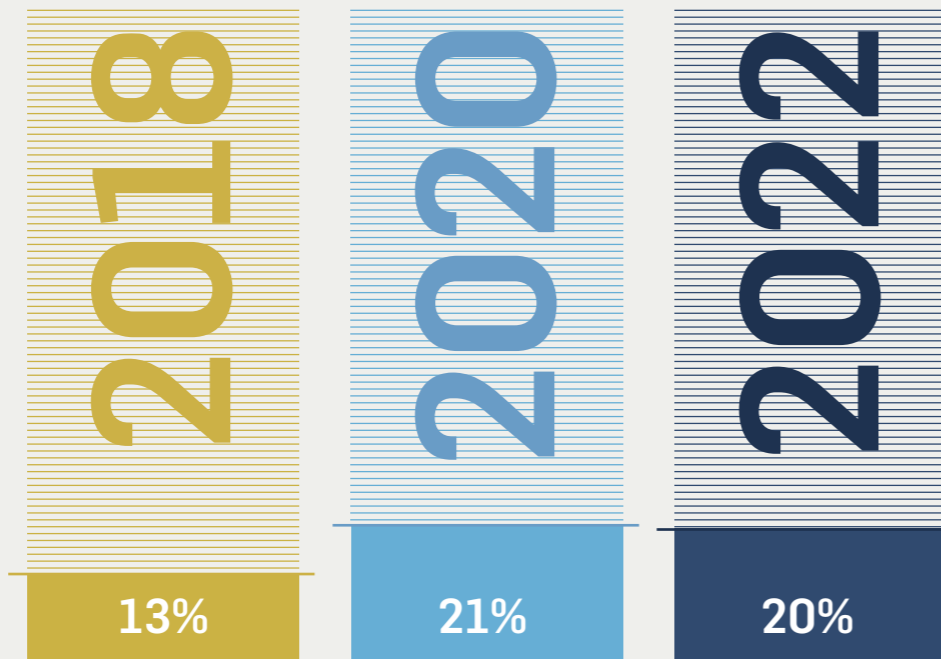
■ El 49% de las empresas aún no realiza ninguna medición o evaluación de su contribución a los ODS. Además, únicamente un 20% de las empresas evalúan esta contribución a través de objetivos públicos, cuantificables y con límite de tiempo.

La empresa no está midiendo ni evaluando su contribución a la sostenibilidad y a los ODS.	49%
La empresa dispone de indicadores de desempeño para medir y evaluar su contribución a la sostenibilidad, pero no se han fijado objetivos públicos y medibles.	31%
La empresa dispone de indicadores para medir y evaluar su contribución a la sostenibilidad y se han fijado objetivos públicos, medibles y con límite de tiempo.	20%

## 4.1 EVALUACIÓN DE COMPROMISOS Y COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

### EVOLUCIÓN DE EMPRESAS QUE DISPONEN DE OBJETIVOS PÚBLICOS, MEDIBLES Y CON LÍMITE DE TIEMPO

El establecimiento de objetivos públicos y cuantificables por parte de las empresas españolas no presenta mejoras en los últimos dos años, quedándose en torno al 20%.



El porcentaje de empresas adheridas al Pacto Mundial que establecen objetivos públicos y cuantificables es del **38%**, 18 puntos porcentuales más que la media de empresas españolas.

#### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.




Los/as expertos/as coinciden en que el escenario de enorme incertidumbre de los últimos años, como consecuencia de la crisis de la COVID 19 o la crisis de suministros entre otras, ha podido influir en la ausencia de mejoras en este ámbito. Este entorno volátil dificulta la toma de decisiones a largo plazo en aspectos tan relevantes como la neutralidad de carbono, la igualdad efectiva de género en puestos directivos u otros aspectos relacionados con sostenibilidad empresarial. Aun así, algunos/as expertos/as se muestran optimistas sobre la mejora de este ámbito en los próximos años, como consecuencia especialmente de las fuertes medidas de regulación y la presión de los diferentes grupos de interés, con el mundo inversor a la cabeza.






# 4.1 EVALUACIÓN DE COMPROMISOS Y COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

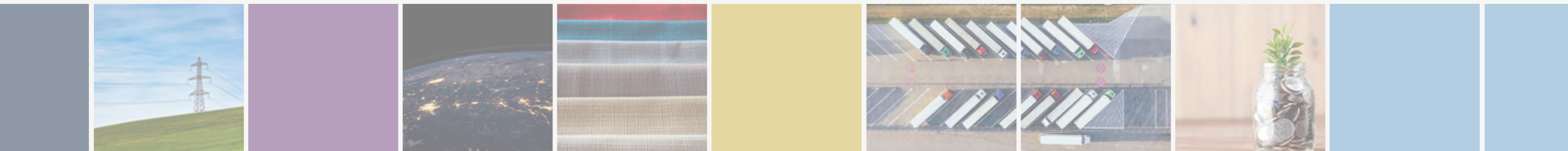
## ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS PÚBLICOS Y CUANTIFICABLES POR SECTOR

■ Utilidades y energía y servicios financieros de banca y seguros, los sectores con más empresas que establecen objetivos públicos y cuantificables. Al otro lado de la tabla, el sector de servicios profesionales, el menos avanzado en este criterio.

SECTORES <b>MÁS AVANZADOS</b> EN EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	
	Utilidades y energía <b>44%</b>
	Servicios financieros de banca y seguros <b>40%</b>
	Transportes y almacenamiento <b>39%</b>

SECTORES <b>MENOS AVANZADOS</b> EN EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	
	Medios de comunicación, cultura y gráficos <b>13%</b>
	Textil, lencería y calzado <b>11%</b>
	Servicios profesionales <b>10%</b>

\* Para llevar a cabo el análisis sectorial, se consideran sectores con al menos 20 respuestas de empresas españolas.



## 4.1 EVALUACIÓN DE COMPROMISOS Y COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

### COMUNICACIÓN DE LOS AVANCES EN ODS A TRAVÉS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

■ El 81% de las memorias de sostenibilidad de las empresas españolas consultadas hacen mención al marco de la Agenda 2030.

Dispone de una memoria de sostenibilidad, pero no se mencionan los ODS.	19%
Se han alineado los ODS con los diferentes ámbitos/capítulos de la memoria de sostenibilidad.	33%
Se han desarrollado una memoria de sostenibilidad que incluye los impactos y avances de la empresa en ODS.	48%

\* En este gráfico se consideran únicamente aquellas empresas que disponen de memorias de sostenibilidad. En concreto, un 38,81% de las empresas consultadas afirman disponer de este documento.





## 4.2 FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y ODS

### FORMACIÓN A GRUPOS DE INTERÉS EN ODS Y SOSTENIBILIDAD

Alrededor del 30% de las empresas españolas ya llevan a cabo formaciones a sus empleados/as en sostenibilidad y ODS. La formación a proveedores es aún escasa, con un porcentaje de solo el 8% de total de empresas consultadas.



En torno al **50%** de las empresas españolas adheridas al Pacto Mundial forman a sus empleados/as en sostenibilidad y ODS mientras que la formación a proveedores es realizada por el **12%** de estas compañías.

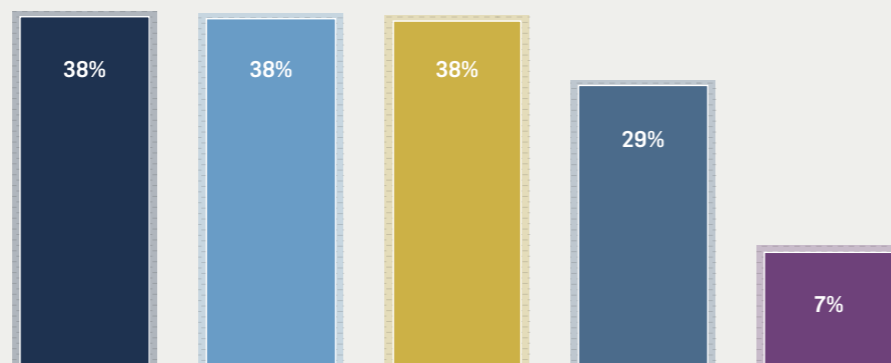
### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

La formación en ODS y sostenibilidad empresarial a empleados/as supone un paso previo a la capacitación de la cadena de suministro en estos ámbitos, por lo que es lógico que exista un mayor porcentaje en los primeros. No obstante, los/as expertos/as subrayan que existe una fuerte tendencia en el traslado del compromiso por la sostenibilidad a los proveedores a través de formación y capacitación. Estas acciones suponen numerosas ventajas para la empresa matriz, como la asunción de menores riesgos, el aumento de garantías de suministro, la mejora en las relaciones comerciales, o el cumplimiento de legislaciones como las futuras directivas europeas sobre debida diligencia y sobre informes de sostenibilidad corporativa.

## 4.3 OTRAS ACCIONES PARA INTEGRAR LOS ODS

### ACCIONES PARA INTEGRAR LOS ODS EN LA EMPRESA

■ Según la consulta, la integración de los ODS en los diferentes departamentos y áreas de la empresa, y el desarrollo de productos y servicios que contribuyen a los Objetivos son las medidas más trabajadas por las empresas españolas. Destaca negativamente que solo un 7% de las empresas consultadas incorpore en su sistema de retribución variables ligadas al desempeño en sostenibilidad.



■ El marco de los ODS se ha integrado en las actividades o procesos de los diferentes departamentos y áreas de la empresa.

■ Se han llevado a cabo alianzas con otros actores sobre proyectos de contribución a los ODS.

■ La empresa ha desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS

■ Se han realizado proyectos de acción social alineados con los ODS.

■ Se incorpora en el sistema retributivo de la compañía variables ligadas al desempeño en sostenibilidad.

### ■ GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

El alto porcentaje de empresas que integran los ODS en las actividades y procesos de diferentes áreas de la organización es un reflejo del carácter cada vez más transversal de la sostenibilidad empresarial. Según algunos/as expertos/as, si bien el área de sostenibilidad tiene el papel de coordinar e impulsar este ámbito en toda la organización, las diferentes áreas de la compañía están entendiendo la sostenibilidad como parte de su trabajo y como un medio para conseguir sus objetivos. La contribución a los ODS ha dejado de verse como un tema aislado del negocio, y ya se identifica con el desarrollo de la propia actividad y la gestión de procesos, a través de un departamento de sostenibilidad que guía las acciones, pero poniéndose en práctica desde diferentes áreas.

**83%** de las empresas españolas que han integrado los ODS en los diferentes departamentos de la empresa, han llevado a cabo formaciones en sostenibilidad y ODS.

Las empresas que desarrollan productos y servicios relacionados con los ODS trabajan especialmente el **Objetivo 12 de producción y consumo responsable** (materiales reciclables, ecodiseño de productos...) y el **Objetivo 13 de acción por el clima** (soluciones para luchar contra el cambio climático, tecnología para reducir las emisiones de CO2...).



## 4.4 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y MEDIDAS CONCRETAS EN ODS

### POLÍTICAS DE LA EMPRESA RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD

■ Políticas como el código ético, la política ambiental y la política de sostenibilidad están extendidas entre la mayoría de las empresas españolas, y han aumentado en los últimos dos años. Otras políticas referentes a biodiversidad, movilidad sostenible o innovación son menos frecuentes.



\*Estas políticas no fueron incluidas en la consulta empresarial realizada en 2020.



## 4.4 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y MEDIDAS CONCRETAS EN ODS

### MEDIDAS DE LA EMPRESA RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD

■ Todas las medidas relativas a la sostenibilidad empresarial tienen una evolución positiva con respecto a 2020, pero especialmente aquellas relativas a la igualdad de género (conciliación laboral, plan de igualdad) y al medioambiente (energías renovables, medición de emisiones).



\*Estas medidas no fueron incluidas en la consulta empresarial realizada en 2020.



## 4.4 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y MEDIDAS CONCRETAS EN ODS

### DIFERENCIAS ENTRE POLÍTICAS Y MEDIDAS RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD

Aunque se reduce la brecha entre las políticas relativas a sostenibilidad y las medidas para poner en práctica estas políticas, aún existen diferencias amplias especialmente en ámbitos como la lucha contra la corrupción, el medioambiente y el respeto de los derechos humanos.

ANTICORRUPCIÓN	
Código ético o de conducta	72%
Canal de denuncias accesible a los diferentes grupos de interés	39%
MEDIOAMBIENTE	
Política medioambiental	58%
Compromiso de reducción de emisiones de CO2	41%
DERECHOS HUMANOS	
Política de derechos humanos	26%
Evaluación de impacto en derechos humanos en las actividades de la empresa	10%

### GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Según el grupo de expertos/as, disponer de políticas relacionadas con la sostenibilidad es el primer paso para alcanzar un modelo de negocio sostenible. Hace unos años, adoptar únicamente estas políticas podía ser razonable debido al modelo de mercado y al grado de concienciación que existía en la sociedad. Sin embargo, hoy en día no es suficiente tener contemplados y teorizados los principios y políticas que deberían de guiar a las empresas hacia un modelo más sostenible, ya que una vez sentadas las bases de este modelo, es necesario adoptar medidas concretas y eficientes que pongan en práctica estos compromisos.

En todas las políticas y medidas relativas a la sostenibilidad las empresas españolas adheridas al Pacto Mundial presentan mejores resultados, por ejemplo, un **91%** dispone de un código ético, y un **60%** compromiso de reducción de emisiones. Más información en Anexos.



## 4.5 PRINCIPALES CONCLUSIONES

### 01. EL ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS PÚBLICOS Y CUANTIFICABLES SE HA ESTANCADO

Aunque el establecimiento de compromisos públicos y cuantificables aumentó considerablemente entre las empresas españolas en el periodo 2018-2020 de un 13% a un 21%, entre 2020 y 2022 no ha presentado mejoras, de hecho, ha retrocedido levemente hasta un 20%. El grupo de expertos/as considera que el entorno volátil e incierto debido a la pandemia de la COVID-19, o a la crisis de suministros, entre otros acontecimientos en los últimos años han podido propiciar este estancamiento. Por otra parte, el porcentaje de empresas que han fijado estos compromisos aumenta considerablemente al centrar el análisis únicamente en las empresas españolas adheridas al Pacto Mundial, llegando hasta el 38%. Algunos de ellos pueden encontrarse en el capítulo 5 de este informe.

El establecimiento de compromisos públicos, cuantificables y con límite de tiempo es un ejercicio fundamental para acelerar la contribución del sector empresarial a los retos de la Agenda 2030, y un elemento diferenciador que puede crear numerosas ventajas competitivas a las empresas; particularmente en ámbitos como la reducción de emisiones de CO2 o la representación equitativa entre hombres y mujeres en puestos de alta dirección.

### 02. LA FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD A EMPLEADOS/AS SE CONSOLIDA ENTRE LAS EMPRESAS

Un campo de mejora recurrente entre las empresas españolas es la capacitación y formación a grupos de interés en sostenibilidad y ODS, especialmente a empleados/as. Poco a poco las empresas están más concienciadas de la necesidad de realizar este tipo de acciones con el objetivo de alcanzar una verdadera cultura organizacional en torno a la Agenda 2030 y actualmente, en torno al 30% de las empresas españolas llevan a cabo estas formaciones a empleados/as de base, mandos intermedios y, de forma más frecuente, a directivos/as. Si se enfoca el análisis solo en las empresas adheridas al Pacto Mundial la formación a empleados/as aumenta hasta porcentajes del 50%.

Por otro lado, la formación a proveedores en aspectos de sostenibilidad empresarial, aunque incipiente, aun es meramente anecdótica, únicamente el 8% de las empresas están realizando este ejercicio, fundamentalmente grandes compañías. Se espera una mejora de este porcentaje en los próximos años debido a la llegada de regulaciones de la Unión Europea como la directiva sobre debida diligencia y sobre informes de sostenibilidad corporativa, y a la presión por parte de los diferentes grupos de interés.



## 4.5 PRINCIPALES CONCLUSIONES

### 03. LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LAS DIFERENTES ÁREAS CORPORATIVAS ES UNA DE LAS MEDIDAS MÁS TRABAJADAS POR LAS EMPRESAS

Entre las medidas más trabajadas por las empresas en materia de ODS destaca la integración de este marco en los diferentes departamentos y áreas de la organización, un 38% de las empresas españolas afirman llevar a cabo esta acción. En 2020 esta medida era trabajada por el 23% de las empresas, por lo que el aumento ha sido muy significativo. La transversalidad de los Objetivos de la Agenda 2030, que pueden impactar en todos los departamentos, y la incorporación de la sostenibilidad empresarial dentro de la estrategia general de la empresa han sido factores clave para este incremento. Además, existe una relación positiva con la formación y la capacitación, las empresas que forman a sus empleados/as en sostenibilidad y ODS, logran integrar este marco en los procesos y actividades de la empresa en mayor grado.

Otra medida ampliamente reportada por las empresas es el desarrollo de productos y servicios que contribuyen a los ODS, con un 38% de las empresas consultadas que realizan esta acción. Las empresas que desarrollan estos productos y servicios priorizan de forma contundente los ODS 12 y 13, por lo que cabría suponer que estos estarán especialmente enfocados en aspectos como la economía circular y la acción climática.

### 04. CONTINUA LA BRECHA ENTRE LAS POLÍTICAS DE LAS EMPRESAS Y LAS MEDIDAS REALIZADAS

La mayoría de los porcentajes de políticas y medidas relativas a la sostenibilidad empresarial han aumentado con respecto a 2020, únicamente cabe destacar algunas acciones que se han reducido, como la política de salud y bienestar y las medidas de teletrabajo (previsiblemente por cuestiones relativas a la pandemia de la COVID-19). Sin embargo, pese a estas mejoras, continúa existiendo una brecha amplia entre políticas y medidas. Es decir, las empresas suelen disponer de políticas relacionadas con el desarrollo sostenible, pero no de medidas para ponerlas en práctica. Por ejemplo, aunque más de un 70% de las empresas dispone de un código ético, únicamente un 39% ha establecido un canal de denuncias; o un 26% afirman contar con una política de derechos humanos, pero solo el 10% evalúa sus impactos en este ámbito. Esta brecha ocurre además en todas las empresas, independientemente de su tamaño y naturaleza.

En los próximos años, será fundamental continuar aumentando y mejorando la puesta en marcha de medidas concretas que realizan las empresas en materia de sostenibilidad para poder equipararlas al grado de compromiso reflejado en sus políticas.





## 05. BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS

EJEMPLOS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS AVANZANDO EN DESARROLLO SOSTENIBLE

---



# 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

En esta sección se presenta el trabajo de las empresas españolas en relación con la consecución de los retos de la Agenda 2030. En concreto, se muestran 34 buenas prácticas de empresas españolas, dos por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible, cuyo principal valor está en su replicabilidad y originalidad. Estas buenas prácticas pretenden ser un impulso especialmente para aquellas empresas que aun no han adoptado medidas ni realizado proyectos en el ámbito de la sostenibilidad empresarial\*.



\* Buenas prácticas redactadas por las propias empresas.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

1 FIN  
DE LA POBREZA



### **Ayuda humanitaria**

CC.AA.: Canarias

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Turismo



**HOTELS MANAGEMENT MZ SL** [Enlace](#)

MZ HOTELES, forma parte de Grupo Martínez, que cuenta con una Fundación, que aunque inicialmente ha venido actuando en Guinea Ecuatorial en materia de alimentos, medicinas, atención médica y escolarización, está extendiendo ahora su campañas contra la exclusión a Canarias. La Fundación busca fórmulas o programas que permitan poner parte de los activos de la empresa, ya sean económicos, técnicos o humanos, a disposición de los más desfavorecidos.

En cuanto a los objetivos, una de las prioridades es promover la ayuda humanitaria. Del mismo modo, la cooperación en la reconstrucción de infraestructuras para su uso diario (colegios y viviendas) es otro de sus pilares importantes con el propósito de incrementar la calidad de vida de la población, fomentando unos valores que ayuden a la mejora de la sociedad, apoyando la formación y generando empleo. El medio natural es un bien muy valioso, por ello, apoyar la reconstrucción y concienciar a la población de Guinea Ecuatorial de su cuidado son otras de las acciones que la Fundación Martínez Hermanos también lleva a cabo cada año.

### **Involucrados: Proyecto de acción social**

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Textil, lencería y calzado

**TENDAM**  
GLOBAL FASHION RETAIL

**TENDAM RETAIL S.A.** [Enlace](#)

Tendam muestra su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del proyecto Involucrados, que nace en 2005 fruto del compromiso de la compañía con el desarrollo de la sociedad, contribuyendo a la salud y el bienestar de la comunidad. A través de una convocatoria pública, con bases y proceso transparente, se eligen 4 proyectos de distintas entidades sociales que serán las beneficiarias de la recaudación íntegra obtenida de la venta solidaria de muestras de la compañía. Con este programa de acción social apoya proyectos que promueven la inserción social y laboral, la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como la contribución a proyectos de cooperación internacional con intervención en países en desarrollo dirigidos a la lucha contra la pobreza y la exclusión.

Con este proyecto la compañía destina toda la recaudación obtenida de la venta solidaria a distintas iniciativas de carácter social, con el propósito de atender a los más desfavorecidos, trabajando en colaboración con ONGs, fundaciones y asociaciones en poner fin a la pobreza y las desigualdades sociales.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

2 HAMBRE  
CERO



### **Papa Bocata: Donación de alimentos**

CC.AA.: Islas Baleares

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Otros



### **ISLA CENTINELA, S.L. [Enlace](#)**

Isla Centinela, S.L pone en marcha Papa Bocata, un proyecto empresarial integral ubicado en Mallorca en su prueba piloto con el fin de donar diariamente a todos los niños y niñas que lo necesiten un bocadillo en el colegio elaborado en su obrador por personas con diversidad funcional. Colabora de una forma libre ofreciendo a los alumnos y alumnas en edad escolar la posibilidad de poder disfrutar de un almuerzo saludable y ecológico con el mundo y con las personas que habitan en él, que contribuya a su bienestar emocional, físico y nutricional.

No solo quieren proporcionar alimento, sino también alegría y energía saludable. Otorgan variedad de sabores y alimentos nutritivos, siguiendo la normativa del Decreto 39/2019, de 17 de mayo, sobre la promoción de la dieta mediterránea en los centros educativos y sanitarios de les Illes Balears. Actualmente están realizando más de 17.000 bocadillos por curso escolar ayudando a más de 80 familias. Su intención es aumentar el número de colegios en 2022 y llegar a las demás islas del archipiélago a inicios de 2023.

### **Comida para niños y niñas de África**

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Farmacéutico y sanitario



### **PFIZER, S.L.U. [Enlace](#)**

Pfizer colabora con la organización sin ánimo de lucro Rise Against Hunger, una organización internacional de ayuda contra el hambre que distribuye alimentos y ayuda a cambiar la vida a los más vulnerables del mundo, movilizando los recursos necesarios para acabar con el hambre en el año 2030. En dos jornadas de voluntariado corporativo Pfizer España empaquetó raciones de comida -que incluyeron vitaminas, soja, vegetales y arroz. Estas raciones fueron enviadas a niños y niñas de África y fueron repartidas en distintas escuelas.

350 profesionales de Pfizer España empaquetaron más de 120.000 raciones de comida, que fueron distribuidas en Zimbabue por The Joseph Foundation. Estas raciones de comida han supuesto que 400 niños y niñas sin recursos tengan acceso a alimentos durante un año.

## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 3 SALUD Y BIENESTAR



#### *Sesiones online para el bienestar de los equipos*

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Otros



**TINKLE COMMUNICATIONS, S.L.** [Enlace](#)

Desde sus inicios TINKLE desarrolla una amplia labor de promoción de hábitos saludables. Sus oficinas son concebidas como espacios saludables; cuentan con salas de meditación, de masajes y otras zonas, que invitan a la relajación, inspiración y convivencia. Ahora convierte 'esos lugares' en 'momentos' más amigables, sostenibles y de conexión. Aunque haya una distancia física, lo hace desde la cercanía personal, emocional y las nuevas tecnologías. Para ello ha intensificado el desarrollo de acciones específicas, adaptadas al teletrabajo y a la situación de confinamiento.

Así por ejemplo la plataforma interna TINKLE Learn ofrece clases de yoga a distancia, sesiones de coaching con técnicas para la gestión de las emociones en época de confinamiento, e intensifica su formación con cursos on line de 'Creative Thinking' y otros, para mejorar la creatividad y el pensamiento lateral. Además, en colaboración con su partner y proveedor en materia de Prevención de Riesgos Laborales, ASEPEYO, se puede consultar en la plataforma TINKLE Learn, las recomendaciones preventivas para seguir teletrabajando. Por otro lado, desde Takk, el área de comunicación interna del ecosistema Tinkle, se dan claves para que trabajar desde casa no afecte al bienestar.

#### *Observatorio de salud y medioambiente*

CC.AA.: Cataluña

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Servicios financieros de banca y seguros



**DKV SEGUROS Y REASEGUROS S.A.E.** [Enlace](#)

El Observatorio DKV de Salud y Medioambiente es una iniciativa de DKV Seguros y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) cuyo objetivo es el estudio y análisis de las últimas investigaciones realizadas en materia de salud y medioambiente. Durante los últimos años, se han publicado catorce trabajos distintos abordando temas importantes relacionados con los efectos del entorno en nuestra salud: desde la alimentación hasta el ruido, pasando por la contaminación atmosférica. Además de ECODES, otro de los colaboradores puntuales ha sido ISGlobal.

El último informe del Observatorio de Salud y Medioambiente publicado fue en octubre de 2021: "Cambio climático y salud". La lucha contra el cambio climático, el mayor reto para la salud mundial del siglo XXI". El informe advierte de la importancia de actuar contra el cambio climático para proteger la salud.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



#### *Pymes por la sostenibilidad*

CC.AA.: Galicia

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Industrial



#### **ABN PIPE SYSTEMS, S.L.U.** [Enlace](#)

ABN Pipe Systems esta adherida a la iniciativa "Pymes x la sostenibilidad" de ACNUR, con el objetivo de apoyar proyectos con un impacto sostenible en los ámbitos de educación y agua para las personas refugiadas.

En relación al ámbito de la educación, para que los niños refugiados no pierdan oportunidades de futuro, ACNUR trabaja para que tengan acceso a la educación en los campos de refugiados. Para ello, construye aulas en los campos, forma a profesores y da ayudas a las familias para costear las matrículas y los materiales escolares cuando es necesario.

Con esta alianza están colaborando activamente con los ODS 4 de educación de calidad y el ODS 6 de agua limpia y saneamiento, reflejo de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### *Fundaula: Formación digital al alcance de todos/as*

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Servicios profesionales



#### **ACCENTURE SPAIN** [Enlace](#)

Accenture Spain considera que en un entorno complejo como el actual, aprovechar las oportunidades que brinda la digitalización y adaptarse a los cambios de forma ágil es fundamental. Por eso, las personas deben actualizarse y adquirir nuevos conocimientos digitales y técnicos, y habilidades transversales que les permitan manejarse con éxito en cualquier ámbito de sus vidas.

Accenture quiere preparar a las personas en las capacidades más demandadas del mercado, ofreciendo los conocimientos y habilidades indispensables para su desarrollo personal y profesional. Para ello, realizan cursos de conocimientos digitales, de apoyo para el aprendizaje y entendimiento de nuevas tecnologías y herramientas del mundo digital. Han lanzado más de 20 cursos que profundizan en estos conocimientos a través de 6 bloques esenciales en la digitalización: iníciate en la tecnología digital, domina la ciberseguridad, hablemos de comunicación digital, colabora en la red, actúa de manera digital y aprende y trabaja en remoto. Los cursos están disponibles en distintos idiomas y, tras su finalización, los usuarios pueden descargarse un certificado.

## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

5 IGUALDAD DE GÉNERO



### En iber somos iguales

CC.AA.: Aragón

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Utilidades y energía



ÍBER SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO, S.L. [Enlace](#)

Íber Sostenibilidad y Desarrollo pone en marcha el proyecto "En Iber somos Iguales" que nació con la idea de promover entre sus trabajadores/as y el resto de stakeholders la igualdad de género como pilar fundamental para el desarrollo de la sostenibilidad de la propia empresa y evidenciar cómo mediante pequeñas prácticas es posible la asimilación de este concepto alineado con el ODS 5, y sus metas. Son varias las actividades que llevan a cabo a lo largo del año:

- Foro de sensibilización del día 8 de marzo, día de la mujer.
- Realización de formación en igualdad, tanto externas como internas, en los puestos responsables y de dirección.
- Edición de una píldora informativa sobre la difusión del ODS 5.
- Redacción del Plan de Igualdad aunque no superen los 50 trabajadores.
- Redacción del Plan de Conciliación Familiar y Laboral.
- Monitorización mensual de los indicadores de igualdad.
- Adhesión al #RETOPORLAMUJER promovido por la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad.
- Concesión del Sello RSA+ del Gobierno de Aragón.

### Technovation Girls: Concurso de tecnología y emprendimiento

CC.AA.: Cataluña

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Telecomunicaciones



CELLNEX TELECOM [Enlace](#)

Cellnex se unió en 2021 a Technovation Girls, un concurso internacional de tecnología y emprendimiento que cada año invita a niñas y adolescentes de entre 10 y 18 años a desarrollar una aplicación móvil como solución tecnológica a un problema social. En 2022 Cellnex ha dado un paso más y, junto a la Fundación Cellnex, se participará como:

Coaches: dando feedback rápido a los equipos en relación a los proyectos. Esta retroalimentación se realiza durante los eventos especiales que se convocan.

Visitas: fomentar visitas a la empresa y dar charlas inspiradoras por parte de las mujeres que trabajan en la entidad y explicar su historia personal y el trabajo que realizan para estimular e inspirar a las niñas a conseguir el reto.

Jueces: forma parte de la cohorte internacional de jueces para evaluar los proyectos finales y dar retroalimentación a los equipos.

Con esta colaboración, Cellnex refuerza su compromiso con la sociedad impulsando el crecimiento de la mujer en el ámbito STEM más allá de la propia compañía, abordando de raíz la falta de presencia de la mujer en el ámbito tecnológico.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



#### Proyectos de saneamiento de aguas

CC.AA.: Cataluña

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Construcción e ingeniería civil

#### IDP INGENIERIA Y ARQUITECTURA IBERIA SLU [Enlace](#)

El Grupo IDP desarrolla muchos proyectos en los que se realizan planes de saneamiento en poblados y organizaciones en todo el mundo. En Méjico diseñó la instalación de secado térmico de lodo urbano mediante el sistema STC de secado a baja temperatura. El sistema está basado en el secado térmico de fangos (biosólidos) a baja temperatura, cuyo aporte calorífico se realizará mediante un circuito de agua caliente procedente de una instalación de cogeneración basado en turbinas de gas. Este proyecto de saneamiento de aguas sirvió a 3.3 millones de personas, contribuyendo al saneamiento del río Santiago.

En Canarias, se hizo un proyecto que consistió en diseñar una estación desaladora de agua de mar utilizando los últimos avances tecnológicos encaminados tanto a la protección de las membranas de ósmosis inversa como de reducción del consumo energético. El objetivo era que el diseño no tuviera ningún tipo de incidencia en la bioflora y biofauna, por lo que se incluyó un completo estudio de vigilancia medioambiental.



#### Sistemas de análisis y de alertas para mejorar la calidad del agua

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Construcción e ingeniería civil

#### TYPSA (TÉCNICA Y PROYECTOS S.A.) [Enlace](#)

La División de Calidad de Agua de TYPSA tiene más de 25 años de experiencia en el monitoreo, análisis y asistencia técnica tanto a las administraciones públicas como operadores privados para dar cumplimiento a la normativa vigente y para mejorar su capacidad de gestión. En año 2020, ha desarrollado un sistema de tratamiento de datos y de alertas integrado en la aplicación de gestión de información del laboratorio LIMS, que permite contrastar los resultados analíticos obtenidos con los valores paramétricos establecidos en las legislaciones de aplicación.

En 2021, TYPSA ha adquirido además un equipo LC-MS (Liquid Chromatography-Mass Spectrometry) para el análisis de trazas de fitosanitarios de última generación y de contaminantes emergentes, y se han incorporado capacidades de ensayos de hidrocarburos por espectrofotometría infrarroja en las aguas residuales que se vierten a los ríos para evaluar la conformidad de autorizaciones de vertido y otras de carácter ambiental. El resultado de este esfuerzo ha permitido multiplicar por tres el número de ensayos realizados alcanzando la cifra de 517.656 en el año 2020 y revalidar su acreditación según la norma ISO 17025 de ensayo.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



#### **MySolarEnergy, la apuesta por las energías renovables**

CC.AA.: Comunidad Foral de Navarra

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Comercio y distribución

#### **SALTOKI, SA [Enlace](#)**

Saltoki es consciente de que las instalaciones fotovoltaicas generan electricidad en corriente continua y tensiones elevadas y deben cumplir el Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión (REBT), por lo que solo un profesional puede garantizar su correcto y seguro funcionamiento. Saltoki constató la falta de capacitación que existía para llevar a cabo instalaciones fotovoltaicas. Por este motivo, se decidió crear MySolarEnergy, una iniciativa que ayuda gratuitamente a los profesionales a que se introduzcan en este mercado de una manera solvente, promoviendo de este modo la instalación de energía solar fotovoltaica de una manera profesional, eficiente y segura.

El primer eje del proyecto es la formación. Una vez formado, desde MySolar se le facilitan al instalador herramientas para dimensionar y calcular las instalaciones en función de las necesidades de cada cliente. Este apoyo se complementa con el asesoramiento de los profesionales especializados que forman la red en lo relativo a materiales, ejecución, puesta en marcha y monitorización. Además, se da la oportunidad de brindar al cliente final diferentes alternativas de financiación muy ventajosas y sin coste alguno para el profesional.



#### **Primer vuelo con biocombustible producido en España con residuos**

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Turismo

#### **IBERIA L.A.E. [Enlace](#)**

Repsol e Iberia han realizado el primer vuelo con biocombustible producido en España a partir de residuos. En concreto, el biojet utilizado pertenece al lote producido el pasado agosto en la refinería de Petronor, que se ubica cerca de Bilbao y pertenece al Grupo Repsol. El vuelo regular IB426 ha sido operado con un avión Airbus A320neo de la aerolínea española, con capacidad para 180 pasajeros y actualmente uno de los aviones más eficientes del mundo. Este vuelo ha logrado reducir la emisión de 1,4 toneladas de CO2 a la atmósfera, gracias a la mejora de la eficiencia en el consumo que aporta el avión, unida al uso del biocombustible sostenible.

El lote de biocombustible utilizado es el tercero fabricado por Repsol y el primero del mercado español producido a partir de residuos como materia prima. La compañía energética integra así herramientas de economía circular en el proceso. Esta iniciativa forma parte del convenio de colaboración hacia una movilidad más sostenible firmado por ambas compañías y está en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve Naciones Unidas a través de la Agenda 2030.





## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



#### **Formación de calidad adaptada a las necesidades del mercado**

CC.AA.: Región de Murcia  
Tipo de empresa: Pyme  
Sector: Industrial



#### **MECÁNICAS BOLEA S.A.** [Enlace](#)

Mecánicas Bolea ha apostado siempre por una formación de calidad para la mejora de la empleabilidad y de las condiciones de los trabajadores. En este sentido, y en colaboración con el SEF y la empresa de formación SENDA, elaboró un plan de formación novedoso que se adaptase a las necesidades del mercado en la zona. Para ello acondicionó el aula de formación “Juan Bolea”, donde normalmente imparte los cursos de actualización a sus propios trabajadores, para acoger a desempleados con conocimientos en mecánica que quisiesen especializarse en motores industriales y marinos, especialidad altamente demandada en el mercado en estos momentos, creando el curso de “Mecánico Especialista en Motores Industriales y Marinos” que obtuvo una gran acogida, agotando las plazas desde el primer momento.

Tanto ha sido el éxito obtenido que, hasta la fecha, llevan impartidos ya 3 cursos y todos los alumnos de las tres promociones que han salido del aula de formación se han colocado inmediatamente después de obtener la titulación y de haber pasado todos ellos por nuestros talleres para la realización de sus prácticas llegando, algunos de ellos, a incorporarse a la empresa y pasar a formar parte de su plantilla.

#### **Impulso del talento y la empleabilidad de los jóvenes**

CC.AA.: Comunidad de Madrid  
Tipo de empresa: Gran empresa  
Sector: Servicios financieros de banca y seguros



#### **SANTALUCÍA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS** [Enlace](#)

El Grupo Santalucía cree que es fundamental que el sector empresarial sea capaz de brindar a los jóvenes la oportunidad de formarse y desarrollarse de cara a su futuro como profesionales en distintos sectores de actividad. Con este objetivo, en 2021 continua su alianza con Cruz Roja para contribuir al proyecto para la Promoción del éxito en jóvenes. Este programa consiste en ofrecer acompañamiento a los jóvenes en situación de vulnerabilidad social de entre 16 y 30 años que quieran comenzar una educación no obligatoria.

A través de este proyecto de acompañamiento se logra reducir y superar posibles desigualdades económicas y sociales que influyen en el acceso o en la continuidad de los estudios a través de distintas acciones como: actividades de acompañamiento educativo, talleres temáticos de formación, orientación educativa, entrega de becas de formación, así como la disponibilidad de un espacio autogestionado de encuentro y aprendizaje.

## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



#### **La Innovación del RailRox y su contribución a los ODS**

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Telecomunicaciones



#### **REVENGA INGENIEROS, S.A. [Enlace](#)**

Revengea ha puesto en marcha la innovación del RailRox que desarrolla un nuevo sistema de protección de pasos a nivel dotado con nuevas tecnologías que sirven para mejorar la seguridad de los mismos, aumentando su eficiencia. Uno de los mayores problemas con que se encuentra el control del tráfico ferroviario aparece en aquellos lugares en los que la vía cruza a un mismo nivel con calzadas o caminos transitados. Estas situaciones son conocidas con el nombre de Pasos a Nivel (PN). Resulta fundamental la protección y regulación del tráfico en aquellos PN que presentan frecuente afluencia de vehículos o peatones

Se incorporan con esta innovación elementos tecnológicos de vanguardia de modo que, respetando las restricciones de seguridad y del entorno natural, se optimiza el consumo, racionalizando el uso de los sistemas de comunicación y la interconexión y configuración del sistema.

#### **eBú, la opción sostenible para vestir el coche**

CC.AA.: Castilla y León

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Automoción y material de automóviles



#### **GRUPO ANTOLIN [Enlace](#)**

Grupo Antolin y Textil Santanderina fruto de la colaboración conjunta cliente-proveedor, han desarrollado el primer y único tejido de composición de bambú del mercado que garantiza la sostenibilidad ambiental durante todo el ciclo de producción: eBú.

eBú es un producto 100% natural, muy robusto con buenas cualidades tanto a nivel técnico como de acabado que permite introducir tejidos totalmente naturales en el interior del automóvil. Certificado con la ecoetiqueta EPD (Environmental Product Declaration), la declaración GlobalEPD conforme a la norma internacional ISO 14025 para Declaraciones ambientales de producto (DAP) fue obtenida en 2020. Como paso previo se realizó un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del tejido conforme a las normas 14040 y 14044.

Desde el punto de vista ecológico, la planta de bambú presenta un impacto positivo ya que crece y se reproduce a gran velocidad, y no necesita abonos, ni cuidados especiales o pesticidas. Además, no requiere grandes cantidades de agua ni impacta en el ciclo alimenticio de los animales puesto que la variedad de bambú usada no es consumida por estos.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



#### *Deporte como empoderamiento de las personas con discapacidad*

CC.AA.: Cantabria

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Construcción e ingeniería civil



#### CONSTRUCCIONES Y OBRAS PÚBLICAS

**SAN EMETERIO S.A.** [Enlace](#)

La Constructora de Obras Públicas San Emeterio SA (COPSESA) colabora con AMICA, para mejorar el empoderamiento de las personas con discapacidad. A través de un equipo de fútbol sala que compite en la Liga Ciudad de Santander y en la Liga CERMI con el cual colabora la organización, fomenta la práctica deportiva en el entorno en el que vive la persona, favoreciendo así su participación social.

El proyecto se basa en la persona, en el desarrollo de sus capacidades y de su autonomía personal, pretendiendo una adecuada gestión del propio tiempo libre. La práctica en la toma de decisiones, las relaciones interpersonales, el fomento de la participación social, hábitos de vida saludable a través del deporte, configuran una serie de actividades que permiten a las personas disfrutar de un ocio de calidad y poder contribuir a la sociedad en igualdad de oportunidades.

#### *Pronovias Group lanza un proyecto para celebrar la diversidad*

CC.AA.: Cataluña

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Comercio y distribución

PRONOVIAS GROUP

#### PRONOVIAS GROUP [Enlace](#)

Pronovias Group ha creado un equipo con personas de diferentes áreas y ubicaciones dentro de la empresa que trabajará para fomentar la diversidad sexual y la identidad de género en Pronovias Group. El proyecto "Love is Love" tiene como finalidad asegurarse de que empleados/as, grupos de interés, proveedores y clientes comprenden y respetan las diferentes formas en que una persona puede ser o amar. El proyecto se divide en una fase analítica que consiste en estudiar la percepción interna actual: ¿Es Pronovias Group diverso e inclusivo con la diversidad sexual y de género?

En segundo lugar se encuentra una fase de gestión del talento que se basa en sensibilizar y formar en materia de diversidad sexual y de género, evitar sesgos en los procesos de gestión del talento, promover un grupo de empleados y aliados LGTBI+, medir el entorno LGTBI+ en la encuesta climática y apoyar a las personas LGTBI+ durante su proceso de autoaceptación. Finalmente, una fase comunicativa para celebrar la diversidad de una manera inclusiva, participar en foros, eventos y estudios de buenas prácticas.

## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



#### **Domum: Compromiso sostenible**

##### **Metrovacesa**

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Servicios profesionales



#### **METROVACESA, S.A. [Enlace](#)**

El impacto generado por el sector de la construcción en las edificaciones durante toda su vida útil ha propiciado en Europa el desarrollo de diferentes directivas, enfocadas en mejorar el rendimiento de los proyectos y fomentar una disminución en las diferentes afectaciones medioambientales ya catalogadas por el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible

Bajo este marco, nace el Compromiso Domum de Calidad, Sostenibilidad y Salud (CSS) de Metrovacesa, que aborda las últimas tendencias en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), LEVEL(s) y la Taxonomía de la UE. Domum se define como un sistema de calificación que permite categorizar las promociones de Metrovacesa en función de sus niveles de sostenibilidad, enmarcados en un total de 29 subcategorías que se agregan en 5 categorías principales: huella de carbono, bienestar, huella hídrica, construcción y personalización y transporte. Domum es un compromiso que va más allá del mero cumplimiento legal y persigue crear un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, impulsando la salud, el bienestar y las buenas prácticas de la construcción.

#### **RTVE apuesta por la movilidad sostenible**

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Empresa pública

Sector: Medios de comunicación, cultura y gráficos



#### **CORPORACIÓN RTVE, S.A. [Enlace](#)**

RTVE está comprometida con la movilidad sostenible y la transformación de nuestras ciudades en lugares más habitables. La instalación de 28 puntos de recarga para vehículos eléctricos e híbridos en sus centros de Madrid, Barcelona y Las Palmas de Gran Canaria es un ejemplo de este compromiso. Con esta iniciativa no solo se promueve el uso del transporte verde entre sus trabajadores y proveedores, sino que se contribuye a un cambio de modelo energético.

Los nuevos puntos de recarga se encuentran disponibles para los trabajadores en los centros de producción de Madrid (Torrespaña, Prado del Rey e Instituto RTVE), Las Palmas, y Barcelona (Roc Boronat y Sant Cugat). La Corporación atiende así la creciente sensibilidad de la plantilla por un nuevo estilo de vida y contribuye a la reducción de emisiones en sus lugares de operación.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



### *H2O, una gafa de sol realizada con plástico recuperado del océano*

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Comercio y distribución

ALAIN AFFLELOU

**ALAIN AFFLELOU ESPAÑA, S.A.U.** [Enlace](#)

En su vocación por contribuir a un planeta más sostenible, ALAIN AFFLELOU, lanza H2O by AFFLELOU, una innovadora gafa de sol eco-responsable, fabricada a partir de 5 botellas de plástico recicladas procedentes de los océanos. La elaboración de estas gafas supone una manera sostenible de darle una nueva vida al material plástico que, de lo contrario, se convertiría en un residuo que inunda los océanos y destruye de forma irremediable el ecosistema marino.

Los cristales de las gafas de sol H2O by AFFLELOU, realizadas a partir de 5 botellas de plástico recicladas, son resistentes y biodegradables. La funda que acompaña a estas gafas está también fabricada con materiales reciclados. Este lanzamiento constituye para ALAIN AFFLELOU un punto de partida hacia un modelo de negocio en el sector óptico en el que se incorporen más modelos de gafas fabricados a partir de botellas de agua recicladas para conseguir reducir los residuos plásticos.

### *Proyecto Ecoplanta, única candidatura española en el Fondo de Innovación de la Comisión Europea*

CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Utilidades y energía



**REPSOL** [Enlace](#)

El proyecto Ecoplanta, fruto de la joint venture formada por SUEZ Recycling & Recovery Spain, Repsol y la canadiense Enerkem es uno de los siete proyectos a gran escala preseleccionados por los European Innovation Fund, por su contribución contra el cambio climático de los más de 300 presentados. La nueva planta procesará unas 400.000 toneladas de residuos sólidos urbanos no reciclables y producirá alrededor de 220.000 toneladas de metanol anualmente. Este metanol se utilizará como materia prima para producir materiales circulares o biocombustibles avanzados, evitando la emisión de unas 200.000 toneladas de CO2 cada año y reduciendo los residuos que de otro modo acabarían en vertedero. La planta, que está previsto que esté operativa en 2025, ofrecerá una solución industrial de futuro a la creciente demanda de metanol renovable.

Ecoplanta contribuirá de forma muy favorable a la mejora de los índices de valorización material en España y a alcanzar los objetivos de la UE de reducir para 2035 el volumen de residuos sólidos urbanos que se destinan a los vertederos actualmente, consolidándose como una alternativa de menor impacto medioambiental a la incineración.

## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



### Reducción de CO2 a través de la energía solar fotovoltaica

CC.AA.: Aragón

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Transportes y almacenamiento

RIGUAL, S.A. [Enlace](#)

Uno de los objetivos estratégicos de Rigual, SA, es la reducción del impacto ambiental a través de la responsabilidad social como estrategia responsable y alineado con el ODS13 Acción por el Clima, como es la reducción de emisiones en materia de CO2 y contribuir con el medio ambiente.

Para ello, desde noviembre de 2021, han puesto en marcha un proyecto inversor de instalación de placas de energía solar fotovoltaica, instaladas en una de sus naves industriales y con una potencia de 118 kWp (100 kWh). La planta de autoconsumo genera 167.000 kWh al año, con lo que cubre un 27% de la energía demandada en la producción. Esta inversión está permitiendo un ahorro en coste energético y contribuye a la conservación del medio ambiente, dado que esta instalación evita hasta la fecha, la emisión de 185.479 Kgs de CO2, representando la plantación de 10.127 árboles.

### Inditex adelanta a 2040 su objetivo de cero emisiones netas

CC.AA.: Galicia

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Textil, lencería y calzado

INDITEX, INDUSTRIAS DE DISEÑO TEXTIL, S.A. [Enlace](#)

El Grupo Inditex ha fijado nuevos objetivos y adelantando algunas metas para los próximos años. Muestra de ello es el nuevo paso hacia la descarbonización, que anticipa diez años su objetivo de alcanzar las cero emisiones netas a 2040. Para alinear sus planes con la ciencia, Inditex aprobó sus objetivos de reducción de emisiones para 2030 con la Science Based Target Initiative (SBTi) que los calificó como 'ambiciosos': sus emisiones directas se reducirán un 90% respecto a 2018, y un 20% las de su cadena de suministro. Inditex trabaja desde hace años en la incorporación de fuentes de energía renovables y el 80% de la electricidad consumida por el Grupo a nivel global ya procede de fuentes limpias. Su objetivo es alcanzar el 100% en 2022. La compañía avanza también en el autoconsumo energético.

Inditex ha publicado objetivos intermedios para los artículos Join Life puestos en el mercado (que alcanzarán un 50% en 2022) y para su cadena de suministro (solo utilizará algodón más sostenible y viscosas sostenibles en 2023 o poliéster y lino reciclado o sostenible en 2025) y con el agua (reduciendo su impacto un 25% en 2025).



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS



### *Limpieza de playa*

CC.AA.: Andalucía  
Tipo de empresa: Pyme  
Sector: Agroalimentario



**LUXEAPERS S.L.U.** [Enlace](#)

LUXEAPERS, en su afán por contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto, (ODS14 y ODS 15), y seguir avanzando en la Agenda 2030, ha llevado a cabo la siguiente acción. El día 29 de octubre de 2021 trasladó el centro de trabajo de toda su plantilla a Punta Entinas-Sabinar, el paraje natural situado entre los términos municipales de El Ejido y Roquetas de Mar, una de las pocas playas vírgenes que aún persisten en Almería con el objetivo de proceder a su limpieza.

Esta acción se ha llevado a cabo en cooperación con otras organizaciones, como el Ayuntamiento del Ejido, la Consejería de Desarrollo sostenible de la JA, y convivencia con dos centros escolares, Carrefour y P&G, y las asociaciones de educación ambiental "Paisaje Limpio" (Madrid) y "El árbol de las piruletas" (El Ejido). En total unas 150 personas, que en algo más de 2 horas recogieron 3 toneladas de residuos, entre ellos; junto a las esperadas botellas de plástico, vidrio, latas de refresco, se sacaron basuras menos habituales, un frigorífico, una barca hinchable enterrada en la arena, cascos de motos, garrafas de gasoil, etc.

### *Proyecto divulgativo Museo Biomarine*

CC.AA.: Galicia  
Tipo de empresa: Gran Empresa  
Sector: Agroalimentario



**GRUPO NUEVA PESCANOVA** [Enlace](#)

En 2021 el Grupo Nueva Pescanova inauguró en O Grove (Pontevedra), el Pescanova Biomarine Center (PBC), el primer centro privado de I+D+i en Acuicultura en España, que posiciona al Grupo Nueva Pescanova a la vanguardia internacional en investigación para la mejora de la salud, la nutrición, el bienestar animal, la sostenibilidad y el cultivo de nuevas especies.

El recorrido por sus instalaciones es una experiencia inmersiva que, a través de elementos interactivos, permite a visitantes de todas las edades descubrir, experimentar y aprender sobre la acuicultura, la investigación y la sostenibilidad de los entornos marinos.

Con esta acción, Grupo Nueva Pescanova contribuye directamente a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus respectivas metas, siendo las más relevantes la 14.2 y 4.4.

## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS



### **Soltec reforesta la planta solar de La Asomada en Cartagena**

CC.AA.: Comunidad de Madrid  
Tipo de empresa: Gran empresa  
Sector: Utilidades y energía



#### **SOLTEC POWER HOLDINGS** [Enlace](#)

Soltec Power Holdings, a través de su Servicio Global de Voluntariado, y ANSE, Asociación de Naturalistas del Sureste, han plantado un espacio vegetal compuesto por 500 árboles y arbustos autóctonos de la Región de Murcia en los alrededores de su proyecto “La Asomada” en Cartagena. Soltec contó con el asesoramiento y la colaboración de biólogos y técnicos ambientalistas de ANSE quienes además dieron las instrucciones precisas para elaborar el espacio de la manera adecuada y se sumaron a al equipo ayudando en las tareas de plantación.

Soltec utilizó más de 500 plantones y arbustos de flora autóctona regional entre los que se encontraban ejemplares de Tetraclinis, también conocido como sabina mora o ciprés de Cartagena. Escogida por su alto valor ecológico, por contribuir al refugio y alimentación de la fauna silvestre (aves, insectos, mamíferos) y por mejorar la calidad del suelo, evitan la erosión y retiran gases efecto invernadero de la atmósfera. Esta especie generalmente de pequeño tamaño es característica del Norte de África y en Europa continental solo se encuentra en la Sierra de Cartagena, siendo uno de los valores ambientales más señalados del Sureste Ibérico.

### **Pastoreo y líneas áreas: soluciones basadas en la naturaleza**

CC.AA.: Comunidad de Madrid  
Tipo de empresa: Gran Empresa  
Sector: Utilidades y energía



#### **NATURGY ENERGY GROUP S.A.** [Enlace](#)

Naturgy está comprometida con la conservación de la biodiversidad, el capital natural y el patrimonio cultural en los entornos de sus instalaciones, con especial atención a los espacios y especies protegidas. En el marco de las actividades de protección de la biodiversidad realizadas por la compañía se abordan proyectos innovadores de soluciones basadas en la naturaleza. Se trata de un nuevo concepto que consiste en aprovechar el poder de la naturaleza para abordar diferentes desafíos. Por ejemplo, en 2021 se ha realizado el siguiente piloto:

UFD, distribuidora de electricidad del grupo Naturgy, ha realizado una iniciativa pionera para controlar la vegetación en las zonas situadas bajo los tendidos eléctricos en colaboración con el Instituto Ourense de Desarrollo Económico (INORDE). La reducción de la vegetación bajo las líneas eléctricas es necesaria para garantizar la seguridad y se realiza habitualmente mediante medios mecánicos. El proyecto realizado ha consistido en innovar con soluciones basadas en la naturaleza, sustituyendo el empleo de maquinaria por ganado autóctono, con menor impacto en el medio ambiente e impulsando el pastoreo tradicional y el desarrollo rural. Se está trabajando en implantar esta medida en otras geografías.



## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



### *Alianzas entre organizaciones indígenas y empresas en Colombia*

CC.AA.: Comunidad Foral de Navarra  
Tipo de empresa: Pyme. Sector: Otros  
**ZABALA INNOVATION CONSULTING, S.A.** [Enlace](#)



Por primera vez en la historia reciente de Colombia se ha realizado un estudio de impacto en derechos humanos encabezado por una organización indígena nacional (Organización Nacional Indígena de Colombia - ONIC), junto con una de sus organizaciones regionales, Wayuu Arairayu. ZABALA ha participado aportando su experiencia técnica y sus conocimientos metodológicos para llevar a cabo el estudio, aplicando los estándares internacionales en materia de empresas y derechos humanos. El estudio se realizó a petición de la empresa Repsol.

Tanto el proceso de realización del estudio como los resultados del mismo establecen un precedente importante. Primero porque se establece una alianza real entre una empresa y el movimiento indígena. Segundo porque se genera un equipo de trabajo intercultural con expertos internacionales y expertos indígenas. Tercero porque se respetan y garantizan los derechos de participación del pueblo Wayuu. Cuarto porque los impactos y las acciones de remediación han sido validadas por todas las comunidades. Y quinto porque la empresa acepta el estudio y se compromete a que tendrá cuidado con los impactos identificados e implementará las acciones de mitigación y remediación definidas por las comunidades.

### *Comunicación y formación*

CC.AA.: Comunidad de Madrid  
Tipo de empresa: Gran empresa  
Sector: Transportes y almacenamiento



**TRANSFESA LOGISTICS S.A.** [Enlace](#)

TRANSFESA Logistics es una empresa comprometida con la ética empresarial y la transparencia en todos sus ámbitos de actuación, siendo la integridad uno de sus principales valores. Por ello, el Consejo de Administración de TRANSFESA Logistics ha adoptado a lo largo de los últimos años una serie de buenas prácticas para velar por la integridad y el cumplimiento tanto de la legislación aplicable como de los principios éticos y valores autoimpuestos y reflejados en la normativa interna del grupo.

TRANSFESA Logistics realiza una importante labor de divulgación de las políticas y procedimientos de cumplimiento entre los empleados, para asegurar que todos los conozcan. En el momento de su acogida reciben y aceptan las políticas y procedimientos de cumplimiento, y periódicamente recibirán formación presencial u online (según el nivel de riesgo de la actividad asociada a su puesto de trabajo) en materia de cumplimiento. A través de los medios de comunicación interna se realizan campañas de concienciación periódicas, como recordatorios de la aplicación de políticas e información de novedades en las compliance newsletters. Además, toda la información relativa a cumplimiento está disponible en la intranet.

## 5.1 BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

### 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



#### **La Buena Huella impulsa una alianza estratégica con Luz Solidaria y Fundación Luz Solidaria**

CC.AA.: Comunidad de Madrid  
Tipo de empresa: Pyme  
Sector: Otros



#### **LA BUENA HUELLA S.L. [Enlace](#)**

La Buena Huella y Luz Solidaria, con el apoyo de la Fundación Luz Solidaria, han renovado el acuerdo de colaboración con nuevos compromisos, entre ellos el de destinar el 5 % de los beneficios del 2021 de la Buena Huella al programa de Ayuda Social contra la Pobreza Energética de Fundación Luz Solidaria.

Con esta alianza además se facilitará a las Administraciones Públicas, a las empresas y a las entidades del tercer sector el acceso a los servicios y productos de Luz Solidaria y al Programa de Responsabilidad Social Corporativa de Fundación Luz Solidaria, dirigido a empleados y otros grupos de interés. El acuerdo ha sido liderado personalmente por los máximos responsables. Pepi Jiménez, Fundadora y CEO de Luz Solidaria, destaca el compromiso de la compañía para impulsar el consumo de energía renovable a un precio competitivo. Este impacto se consigue a través de la labor social de Fundación Luz Solidaria y la colaboración con más de 60 fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro.

#### **Guía de ecodiseño para el sector del vino y creación de grupo de economía circular**

CC.AA.: Cataluña  
Tipo de empresa: Gran empresa.  
Sector: Agroalimentario



#### **FREIXENET, S.A. [Enlace](#)**

Durante el año 2021 Freixenet en colaboración con la FEV y Ecodiario participó en la redacción de una guía de Ecodiseño para los envases del sector del vino y el cava.

Los próximos cambios normativos que va a recoger el nuevo Real Decreto sobre Envases y Residuos de Envases, va a suponer un reto importante para la industria alimentaria que deberá adaptarse a los nuevos criterios de ecomodulación, responsabilidad ampliada del productor, nuevos objetivos de reciclaje y reutilización, etc. En este contexto nace esta guía, en la que Freixenet ha participado activamente, y que pretende ser una ayuda para las bodegas, para establecer mejoras y optimizar el ecodiseño en sus envases.

La guía recoge distintos tipos de medidas de ecodiseño y las clasifica en medidas de eliminación de elementos de envasado, medidas de reducción del peso unitario, mejoras de optimización de formatos, medidas de mejora de la reciclabilidad, medidas de reducción de la huella ambiental y medidas de acompañamiento. Para adaptarse a estos cambios, Freixenet ha creado un grupo de economía circular, formado por representantes de marketing, calidad, compras, logística y producción.



## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS

El establecimiento de compromisos cuantificables y con límite de tiempo en ODS es, tal y como se recoge en el informe, uno de los ámbitos de mejora más relevante entre las empresas españolas. Con el objetivo de promover esta acción, Pacto Mundial de Naciones Unidas España ha recopilado 75 compromisos cuantificables de 41 empresas españolas. A continuación, se detallan todos ellos, divididos por cada uno de los 17 ODS en el que impacta de forma directa.


**OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**




## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS

ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	2025	<p><b>Repsol</b> se compromete a beneficiar a 4 millones de personas entre 2021-2025 a través de proyectos sociales.</p> <p><b>Cabify</b> establece el compromiso de facilitar el acceso al mercado laboral a 70.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayor dificultad de empleabilidad para 2025.</p>
	2025	<p><b>Grupo Calvo</b> establece como compromiso mantener los parámetros actuales de nutrición y saludabilidad de sus productos hasta 2025.</p>
<b>2</b> HAMBRE CERO 	2022	<p><b>Epos Spain ETT</b> se ha comprometido a realizar una recogida de alimentos anual para ayudar a distintas organizaciones y fundaciones de la zona del Vallés Oriental.</p>
	2025	<p><b>Grupo Calvo</b> establece como compromiso mantener los parámetros actuales de nutrición y saludabilidad de sus productos hasta 2025.</p>
	2022	<p><b>Importaco SA</b> ha alcanzado el compromiso de sensibilizar a 1.000 niños/as durante el año 2022 mediante su proyecto "Come Sano, Crece Fuerte" relativo a educación nutricional en colegios e institutos valencianos.</p>
<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	2023	<p><b>Ibercaja Banco SA</b> tiene el compromiso de obtener la certificación de empresa saludable para 2023.</p>
	2023	<p><b>Epos Spain ETT</b> se ha comprometido a mantener por debajo del 8% la siniestralidad laboral de los accidentes del personal cedido para 2023.</p>
	2025	<p><b>Fidelidade España</b> ha establecido el compromiso de reducir el número de incidentes relacionados con la seguridad en el ambiente laboral un 30% para 2025.</p>

## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS



ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	2022	<b>Solarpack Corporación Tecnológica</b> se compromete a formar al 100% de su plantilla en el código ético y en la política contra corrupción y fraude de Solarpack en 2022.
	2024	<b>Grupo 5</b> ha establecido el compromiso de formar al 100% de empleados/as en los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta 2024.
		<b>Cabify</b> ha establecido el compromiso de que el 100% de sus empleados/as sean formados en sostenibilidad y éticas para 2025.
		<b>Jardines de Liquidambar SL</b> se ha comprometido a formar al 100% de sus empleados/as en materia medioambiental en 2025.
	2025	<p><b>Grupo ACS</b> tiene el compromiso de formar al 100% de los/as empleados/as con responsabilidad en materia de compliance a través de programas de cumplimiento en 2025.</p> <p><b>Gonvarri Industries</b> se ha comprometido a mejorar la educación y cualificación de los/as profesionales de GRI, incrementando las horas de formación por empleado/a hasta alcanzar una media de más de 15 horas por trabajador/a en 2025.</p>

## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS

ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	2023	<p>La <b>Confederación Salud Mental España</b> se compromete a la elaboración y registro público del nuevo Plan de Igualdad y una Auditoría Retributiva que analice el 100% de los perfiles de puestos de trabajo de la Confederación para 2023.</p> <p>La <b>Universidad Pontificia Comillas</b> se compromete a elaborar e implementar un Plan de Igualdad para 2023.</p>
	2024	<p><b>Fidelidade España</b> ha establecido el compromiso de llegar hasta un 40% de mujeres en la plantilla de la empresa en 2024.</p> <p><b>Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya</b> ha establecido el compromiso de tener como mínimo un 40% de mujeres en plantilla y un mínimo del 40% de mujeres en puestos de liderazgo en 2025.</p>
	2025	<p><b>Repsol</b> se ha comprometido a alcanzar el 35% de mujeres en posición de liderazgo en 2025.</p> <p><b>Grupo VAPF</b> se compromete a disminuir la brecha salarial entre hombres y mujeres no directivos, para conseguir un valor cercano al 99% en 2025.</p> <p><b>Cellnex Telecom</b> se ha comprometido a llegar al 50% de contratación de mujeres y que el 30% de puestos directivos sean ocupados por mujeres en 2025.</p>
	2030	<p><b>REVENGA Smart Solutions</b> tiene el compromiso de alcanzar el 40% de mujeres a nivel de dirección para 2030.</p>



## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS

ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	2025	<b>Coca-Cola</b> establece el compromiso de reducir el agua utilizada en sus procesos de fabricación, al menos, en un 20% para 2025 desde 2010.
	2030	<b>Ferrovial</b> tiene el compromiso de reducir un 20% el Índice de Agua de los negocios (consumo de agua) para el 2030 y que el acceso al agua sea 30 veces superior al índice de agua en los negocios.
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	2022	<b>Universidad Pontificia Comillas</b> se ha comprometido a contratar la electricidad generada por fuentes renovables para 2022.
	2025	<p><b>ENAIRE</b> se compromete a la instalación de plantas fotovoltaicas en los centros de control de tráfico aéreo, consiguiendo en 2025 un 13% de energía de autoconsumo respecto a 2020.</p> <p><b>Cellnex Telecom</b> ha establecido el compromiso de llegar a un suministro 100% de electricidad renovable en 2025.</p> <p><b>Ferrovial</b> se compromete a que el 100% de su electricidad proceda de fuentes renovables en 2025.</p>
	2030	<b>Repsol</b> establece el compromiso de incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta 20GW en 2030.

## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS


ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	2024	<p><b>La Confederación Salud Mental España</b> tiene el compromiso de realizar una auditoría retributiva que analice el 100% de los perfiles de puestos de trabajo de la Confederación antes de 2024.</p>
	2025	<p><b>Gonvarri Industries</b> se compromete a incrementar un 20% los doctorandos en el Centro de I+D de Sevilla antes de 2024.</p> <p><b>Eiffage Energía</b> se compromete a reducir un 45% el Índice de Frecuencia con Baja para 2025, utilizando como referencia el 2018.</p>
	2030	<p><b>Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya</b> ha establecido el compromiso de realizar contrataciones socialmente responsables con el 100% de licitaciones de más de medio millón de euros, y el 50% de las inferiores a esta cuantía en 2030.</p>
<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	2023	<p><b>Eiffage Energía</b> ha establecido el compromiso de desarrollar la renovación del procedimiento de homologación de proveedores en España para 2022, y para las filiales internacionales en 2023, incrementando los criterios sociales y medioambientales requeridos.</p>
	2025	<p><b>Iberia</b> tiene el compromiso de mejorar la eficiencia de las operaciones de vuelo en un 10% en 2025.</p> <p><b>Recover™</b> se compromete a reducir la generación de residuos y mejorar su gestión para ser una empresa Zero Waste en 2025.</p> <p><b>IMPORTACO SA</b> tiene el compromiso de certificarse como empresa cero residuos en el 100% de sus centros para 2025.</p>
	2026	<p><b>Solarpack Corporación Tecnológica</b> se ha comprometido a reducir en un 23% la cantidad de residuos de vertedero que generan sus plantas en operación y/o construcción en 2026, es decir, un 5% anualmente.</p>

## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS


ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	2023	<p><b>EPOS SPAIN ETT</b> ha establecido el compromiso de aprobar su Plan de Inclusión y Diversidad en 2023 y de convertirse en el centro de prácticas de al menos dos centros de personas con discapacidad para ayudarles con su inserción laboral antes de 2023.</p> <p><b>ENAIRE</b> se compromete a obtener el certificado de Empresa Familiarmente Responsable en 2023.</p> <p><b>Grupo 5</b> ha establecido el compromiso de aumentar el porcentaje de empleados/as con discapacidad hasta el 3% en 2023.</p>
	2030	<p><b>Fundación Universia</b> se ha comprometido a concienciar al 75% de los/as profesionales de Banco Santander en su Centro corporativo sobre la inclusión de las personas con discapacidad en entornos laborales normalizados para 2030.</p>
<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	2025	<p>El <b>Grupo Calvo</b> tiene el compromiso de que ninguno de sus residuos acabe en vertedero antes de 2025.</p> <p><b>Jardines de Liquidambar SL</b> se han comprometido a reducir el consumo de energía en sus oficinas e instalaciones en un 30% en 2025.</p> <p><b>Cabify</b> ha establecido el compromiso de que el 100% de sus viajes sean en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España.</p>
	2030	<p><b>Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya</b> tiene el compromiso de generar riqueza con más de un 60% de contrataciones de productos y servicios en el territorio en 2030.</p> <p><b>Correos</b> se compromete a que el 50% de su flota esté formada por vehículos alternativos en 2030.</p>





## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS

ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	2023	<p><b>Transfesa Logistics SA</b> ha establecido el compromiso de valorizar más del 90% de sus residuos generados en 2022, así como someterlo a auditoría de AENOR para obtener el certificado de residuos cero.</p>
		<p><b>Enagás</b> se compromete a valorizar/reciclar más del 90% de sus residuos antes de 2023.</p>
		<p><b>Importaco SA</b> ha establecido el compromiso de que el 100% de los envases sean reciclables, reutilizables o compostables para 2025</p>
	2025	<p><b>Mercadona</b> se ha comprometido a reducir un 25% el plástico de los envases de sus marcas y a reciclar el 100% de su residuo plástico en 2025.</p>
		<p><b>Iberia</b> tiene el compromiso de reducir los residuos generados a bordo en un 20%, medido en kg/pasajero y recuperación/reciclaje del 60% de los residuos generados a bordo en 2025.</p>
	2030	<p><b>Zamora Company</b> se ha comprometido ha alcanzar el objetivo de Residuo Cero en el año 2025.</p>
	<p><b>Grupo Lactalis</b> se ha comprometido a que el 100% del packaging en España sea reciclable en 2030.</p>	

## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS



ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	2023	<p><b>DKV Seguros</b> se ha comprometido a compensar al menos el 10% de su huella de carbono anualmente.</p> <p><b>Iberia</b> establece el compromiso de operar el 10% de los vuelos con combustibles de aviación sostenible en el año 2030.</p>
	2030	<p><b>REVENGA Smart Solutions</b> se compromete a reducir un 30% sus emisiones del alcance 1 y2 en un 30% en 2030.</p> <p><b>Recover™</b> tiene el compromiso a alcanzar la neutralidad climática en 2030.</p>
	2040	<p><b>Enagás</b> se ha comprometido a alcanzar la neutralidad y a reducir las emisiones de alcance 3 un 50% en el año 2040.</p>
	2050	<p><b>ADIF</b> establece el compromiso de ser neutros en carbono en 2050.</p>
		<p><b>Ibercaja</b> se compromete a alcanzar la neutralidad de emisiones propias de CO2 y de su cartera en 2050.</p>

## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS

ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	2024	<b>Bolton Food</b> se compromete a que el 100% de su suministro de atún proceda de pesquerías certificadas MSC o FIP en 2024.
	2025	El <b>Grupo Calvo</b> tiene el compromiso de que todos sus productos sean 100% trazables desde su origen hasta el producto final antes de 2025.
<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	2023	<b>Idai Natura</b> se compromete a la sustitución progresiva de sus pallets por pallets con certificados PEFC, es decir, de origen y gestión forestal sostenible, antes de 2023.
	2025	<b>Grupo Lactalis</b> establece el compromiso de que todas sus ganaderías colaboradoras estarán asesoradas en bienestar animal en 2025.  <b>Gonvarru Industries</b> tiene el compromiso de compensar 200 toneladas al año a través de proyectos de reforestación en el horizonte 2025.
	2050	<b>Enagás</b> se ha comprometido a tener un impacto positivo en la naturaleza en 2050.



## 5.2 COMPROMISOS CUANTIFICABLES EN ODS

ODS	AÑO	COMPROMISOS CUANTIFICABLES DE IMPACTO
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	2023	<p><b>Bolton Food</b> tiene el compromiso de realizar el análisis de impacto en derechos humanos en sus tres principales cadenas de suministro: Ecuador, Marruecos e Indonesia para 2023.</p> <p><b>Solarparck Corporación Tecnológica</b> se ha comprometido a lograr que como mínimo el 90% de sus proveedores hayan aceptado y firmado su código ético para proveedores antes de 2023.</p> <p><b>Universidad Pontificia de Comillas</b> se compromete a establecer un canal de denuncias antes de 2023.</p> <p><b>ISDEFE</b> se ha comprometido a difundir indicadores sobre las comunicaciones gestionadas a través del buzón ético por tipologías, grupos de interés y de forma anónima o confidencial desde 2023.</p>
	2025	<p><b>Grupo ACS</b> ha establecido el compromiso de evaluar el 100% de las operaciones propias en materia de derechos humanos para el año 2025.</p> <p><b>Grupo ACS</b> ha establecido el compromiso de que el 75% de sus proveedores estén formados en el Código de Conducta de Socios de Negocio para el año 2025.</p>
<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	2024	<p><b>Gonvarri industries</b> se ha comprometido a desarrollar cada ejercicio un proyecto nuevo en colaboración con una ONG, fundación u organismo público hasta el 2024.</p>
	2030	<p><b>INTEDYA</b> se compromete a llevar a cabo entre 3 y 5 alianzas estratégicas anualmente para contribuir a los ODS hasta el año 2030.</p>



## **06. ANEXOS**

—



# METODOLOGÍA

Con el objetivo de evaluar el grado de implementación de la Agenda 2030 entre el tejido empresarial español, y en seguimiento de los informes publicados en 2018<sup>1</sup> y 2020<sup>2</sup>, Pacto Mundial de Naciones Unidas España lanza en

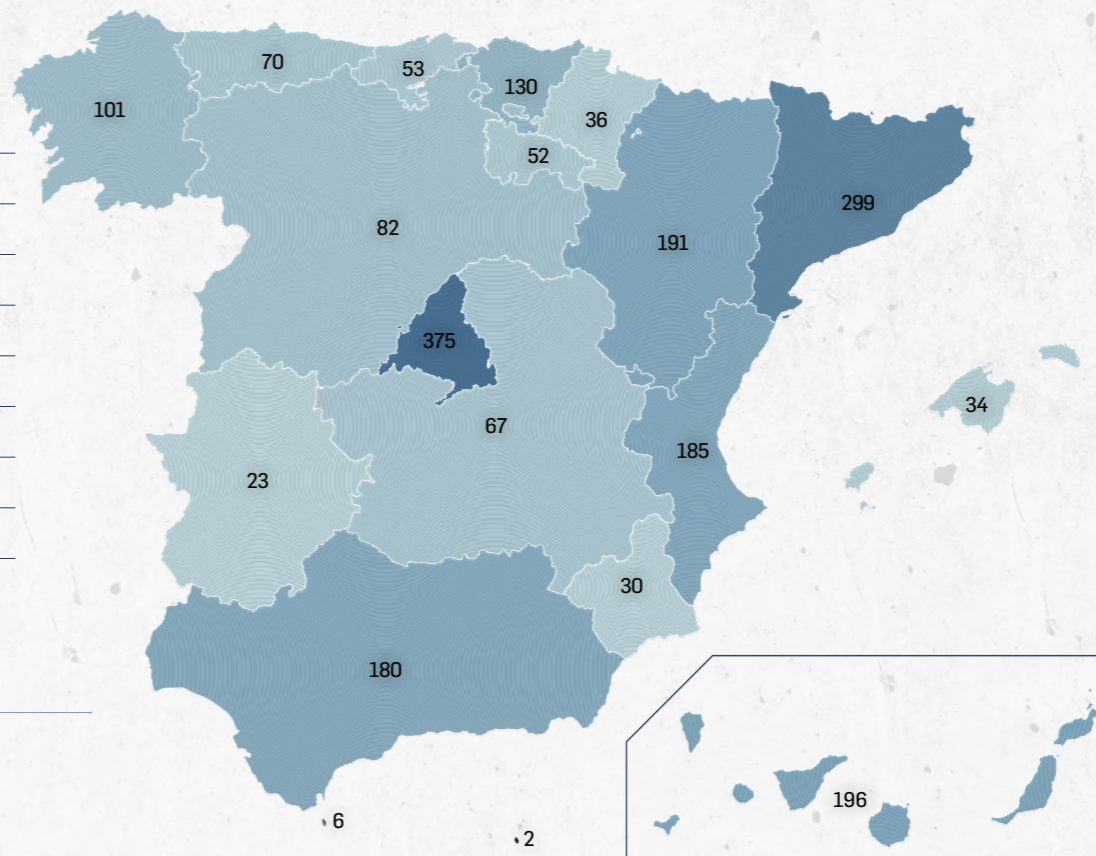
2022 una consulta pública abierta a todas las empresas españolas durante los meses de marzo y abril. A lo largo de este periodo se recibieron 2507 respuestas de empresas, de las cuales, tras un proceso de cribado descartando entidades no empresariales, CIF

erróneos, etc. se contabilizaron 2112 respuestas válidas. Estas respuestas fueron tratadas de forma anónima, dando lugar a los datos y conclusiones que se muestran en el presente

informe. A continuación, se muestran el número de respuestas divididas por Comunidad Autónoma y sector empresarial, tamaño y naturaleza.

## NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Comunidad de Madrid	375	Castilla-La Mancha	67
Cataluña	299	Cantabria	53
Canarias	196	La Rioja	52
Aragón	191	Comunidad Foral de Navarra	36
Comunidad Valenciana	185	Islas Baleares	34
Andalucía	180	Región de Murcia	30
País Vasco	130	Extremadura	23
Galicia	101	Ceuta	6
Castilla y León	82	Melilla	2
Principado de Asturias	70		



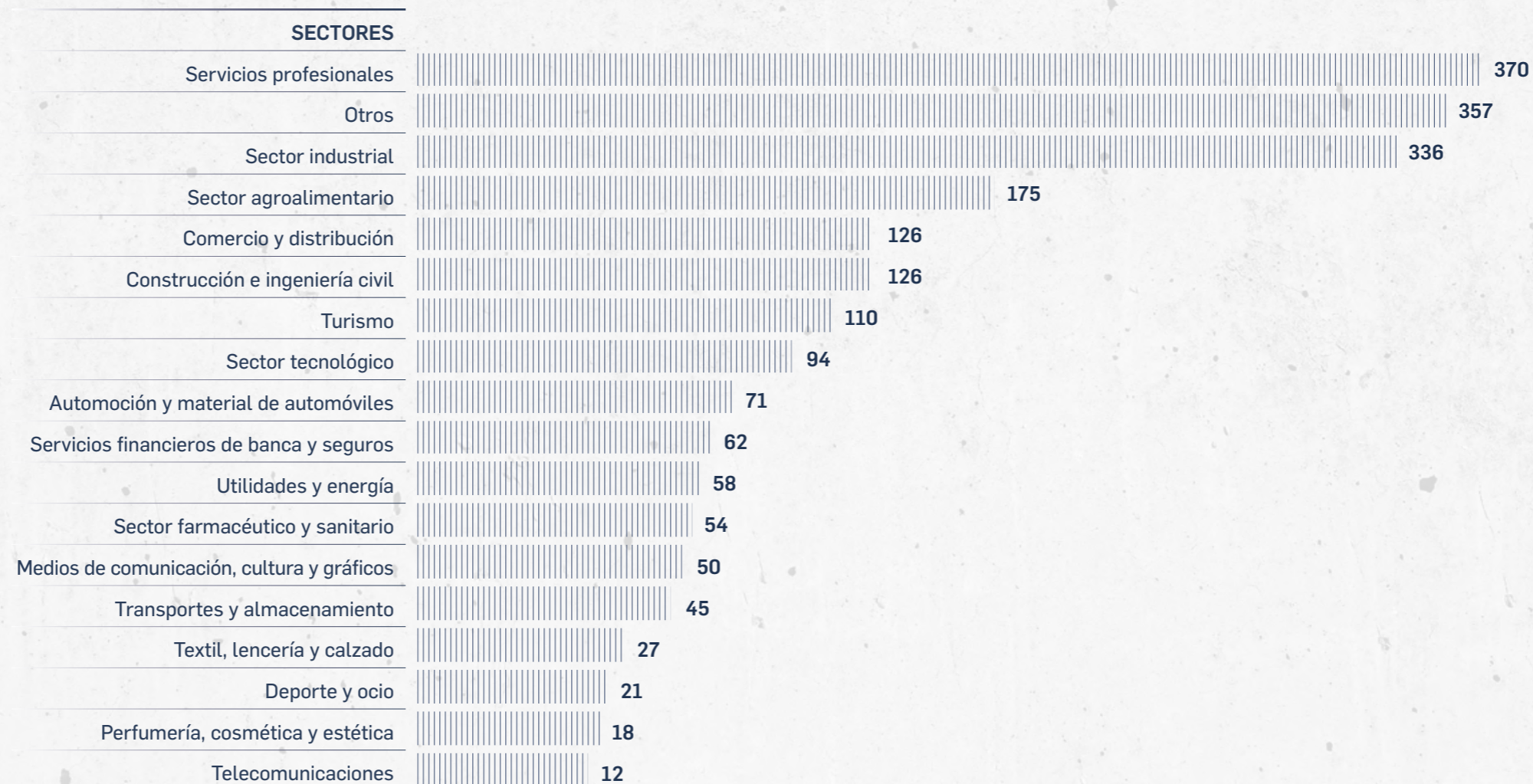
<sup>1</sup>Las empresas españolas ante la Agenda 2030. Pacto Mundial de Naciones Unidas España, 2018. [https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/07/Las-empresas-espa%C3%B1olas-ante-la-Agenda-2030\\_def\\_p.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/07/Las-empresas-espa%C3%B1olas-ante-la-Agenda-2030_def_p.pdf)

<sup>2</sup>Contribución de las empresas españolas a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Pacto Mundial de Naciones Unidas España, 2020. <https://www.pactomundial.org/noticia/contribucion-de-las-empresas-espanolas-a-la-estrategia-de-desarrollo-sostenible-2030-una-consulta-integral/>



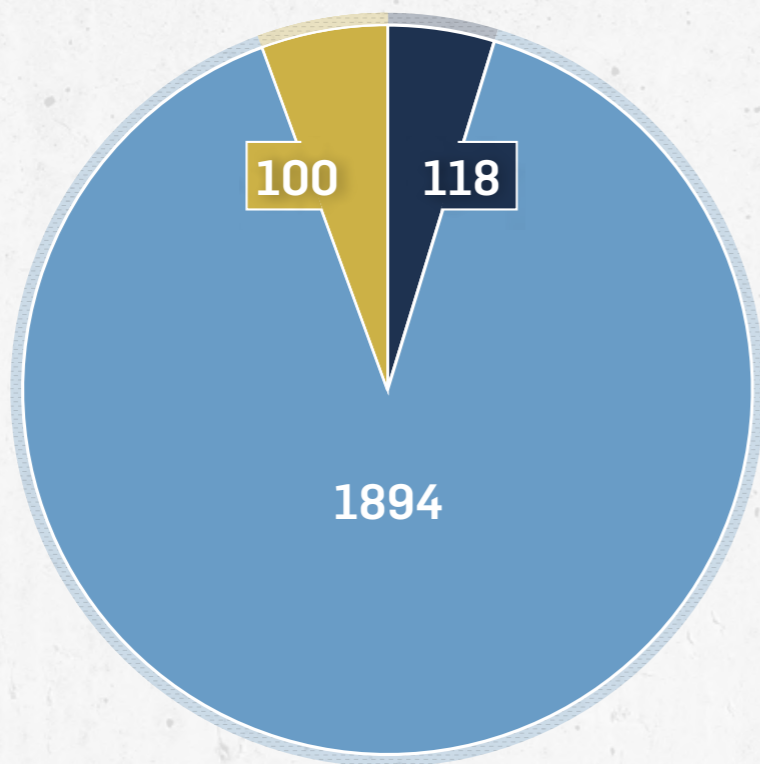
# METODOLOGÍA

## NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA POR SECTOR



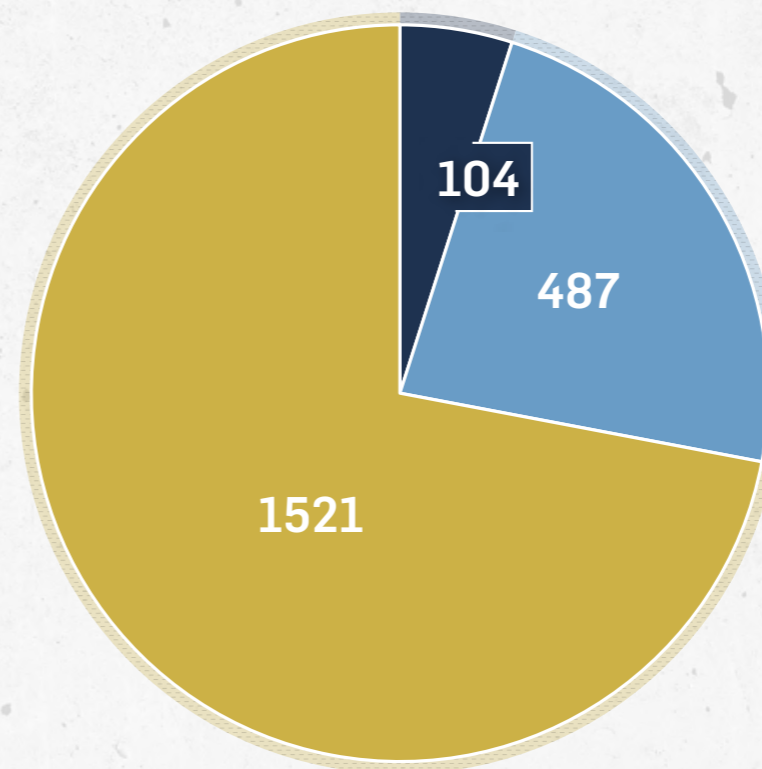
# METODOLOGÍA

NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA POR NATURALEZA



- ▲ Empresa de economía social.
- ▲ Empresa privada.
- ▲ Empresa pública.

NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA POR TAMAÑO



- ▲ Autónomo/a.
- ▲ Gran empresa (más de 250 empleados/as).
- ▲ Pyme y microempresa.



# EMPRESAS ESPAÑOLAS

2112 RESPUESTAS

## CONOCE LOS ODS

	2022	2020
En profundidad	49,60%	46,34%
Superficialmente	35,47%	34,90%
No los conoce	14,93%	18,76%


## LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

89,01%

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	35,32%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	35,22%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	29,47%







## ODS MÁS TRABAJADOS

 Igualdad de género	63,50%
 Trabajo decente y crecimiento económico	56,08%
 Producción y consumo responsables	55,37%
 Energía asequible y no contaminante	54,04%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	48,60%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	31,50%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	19,90%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	 46,37%
A directivos/as	 32,55%
A mandos intermedios	 29,01%
A empleados/as del área de sostenibilidad	 27,26%
A otros empleados/as	 29,51%
A proveedores	 7,98%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

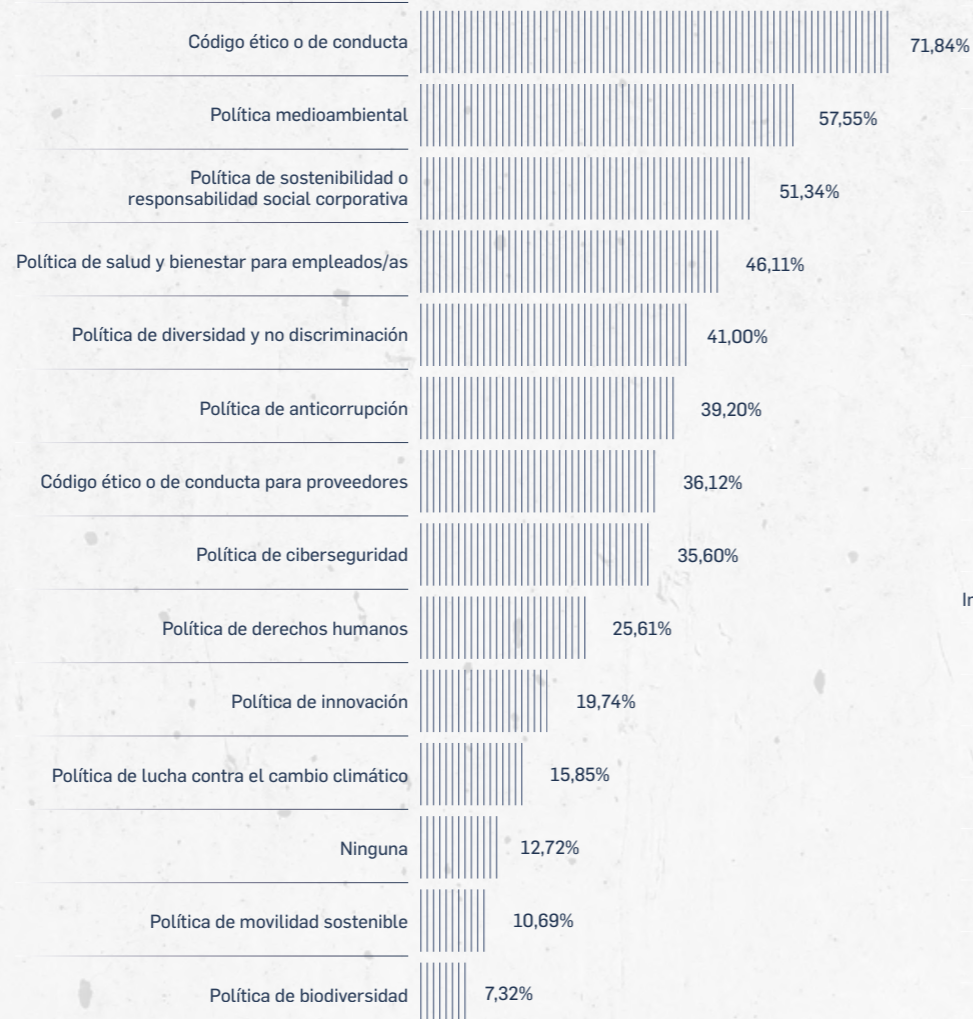
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	32,29%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	38,39%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	38,28%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	18,79%



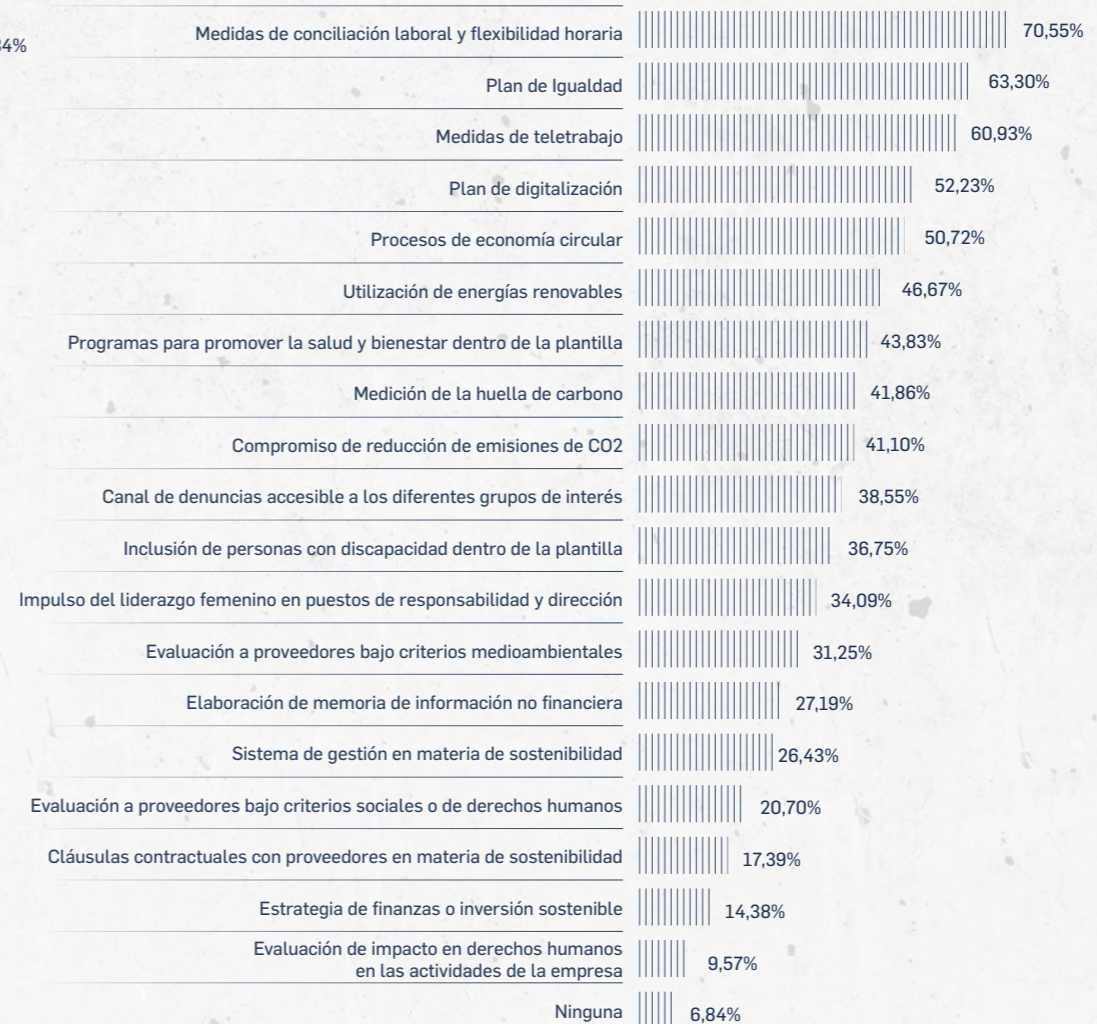
# EMPRESAS ESPAÑOLAS

2112 RESPUESTAS

## POLÍTICAS DE LA EMPRESA RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD



## MEDIDAS DE LA EMPRESA RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD





# EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL PACTO MUNDIAL

458 RESPUESTAS

## CONOCE LOS ODS

2022

En profundidad	16,85%
Superficialmente	81,57%
No los conoce	1,57%





## LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

99,32%

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	6,08%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	40,32%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	53,60%







## ODS MÁS TRABAJADOS

	Igualdad de género	79,64%
	Trabajo decente y crecimiento económico	72,40%
	Acción por el clima	69,91%
	Producción y consumo responsables	67,65%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	17,18%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	44,87%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	37,95%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	 23,63%
A directivos/as	 50,12%
A mandos intermedios	 48,21%
A empleados/as del área de sostenibilidad	 49,88%
A otros empleados/as	 53,22%
A proveedores	 12,41%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

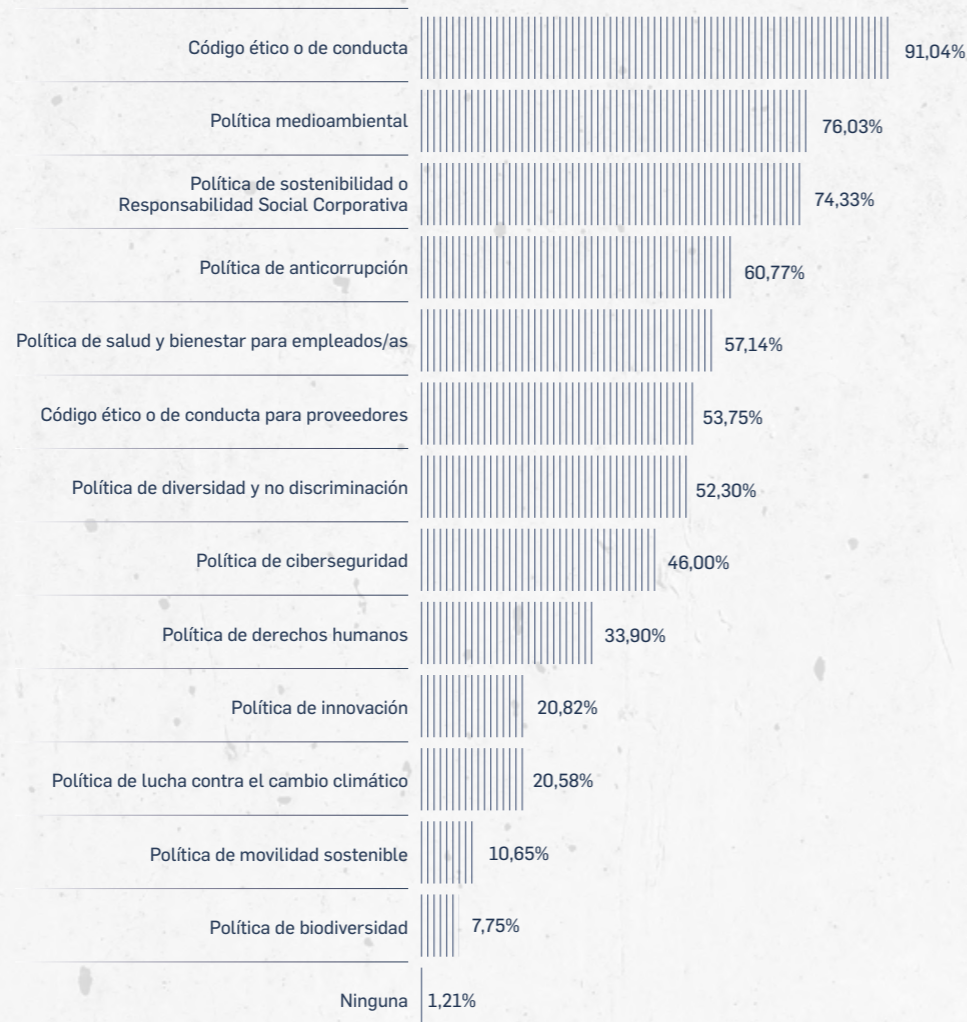
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	60,00%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	61,81%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	50,84%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	44,29%



# EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL PACTO MUNDIAL

458 RESPUESTAS

## POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



## MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA





# TAMAÑO DE EMPRESA: GRANDES EMPRESAS

487 RESPUESTAS





CONOCE LOS ODS	2022	2020
En profundidad	73,31%	81,02%
Superficialmente	23,52%	16,15%
No los conoce	3,18%	2,83%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS	98,08%
---	--------

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	10,49%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	38,33%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	51,18%







## ODS MÁS TRABAJADOS

 Igualdad de género	84,01%
 Acción por el clima	77,40%
 Energía asequible y no contaminante	74,63%
 Trabajo decente y crecimiento económico	73,99%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	15,02%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	39,69%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	45,29%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	 24,83%
A directivos/as	 52,14%
A mandos intermedios	 49,89%
A empleados/as del área de sostenibilidad	 54,85%
A otros empleados/as	 51,02%
A proveedores	 16,25%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

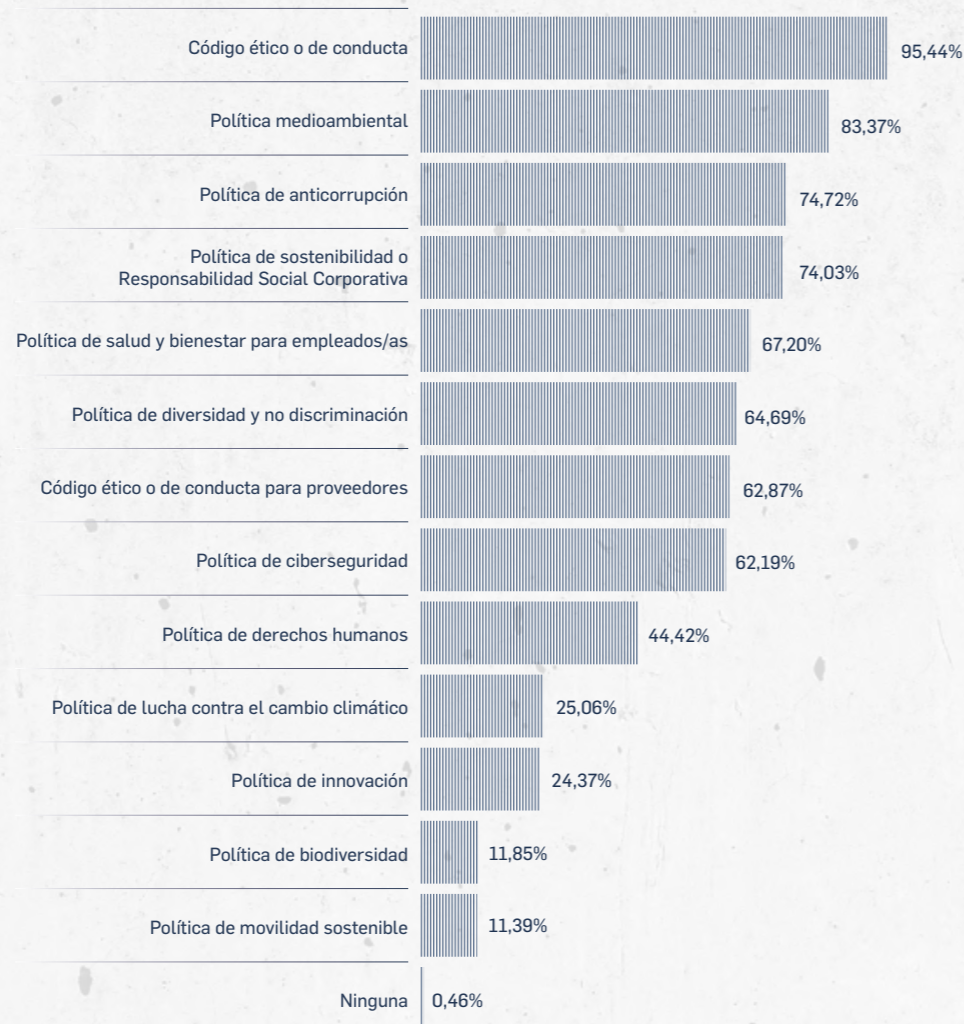
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	60,04%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	56,95%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	52,02%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	42,12%



# TAMAÑO DE EMPRESA: GRANDES EMPRESAS

487 RESPUESTAS

## POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



## MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA





# TAMAÑO DE EMPRESA: PYMES Y MICROEMPRESAS

1521 RESPUESTAS



CONOCE LOS ODS	2022	2020
En profundidad	42,42%	35,78%
Superficialmente	39,09%	41,88%
No los conoce	18,48%	22,34%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS	86,76%
---	--------

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	42,11%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	34,98%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	22,91%







## ODS MÁS TRABAJADOS

 Igualdad de género	58,56%
 Trabajo decente y crecimiento económico	52,01%
 Producción y consumo responsables	50,72%
 Energía asequible y no contaminante	49,06%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	58,79%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	29,31%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	11,90%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	 52,28%
A directivos/as	 26,94%
A mandos intermedios	 23,26%
A empleados/as del área de sostenibilidad	 19,10%
A otros empleados/as	 23,66%
A proveedores	 5,12%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

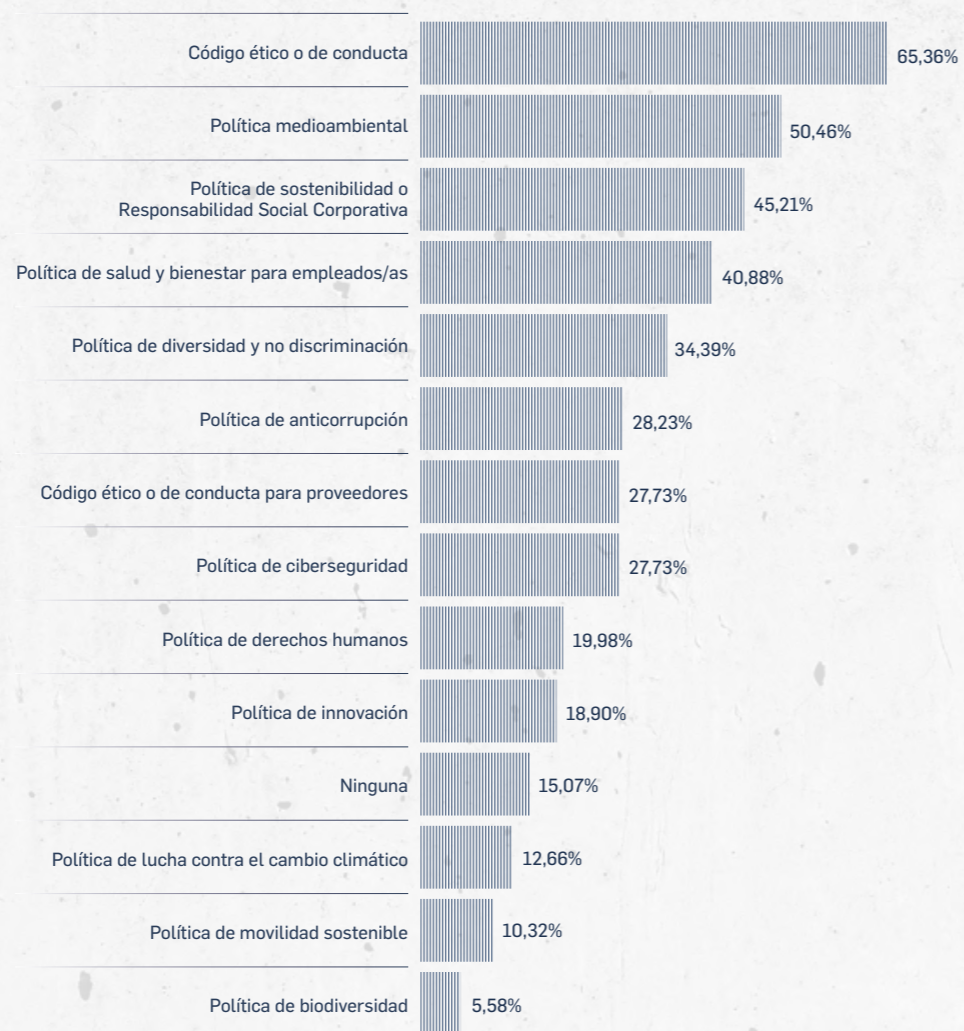
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	24,04%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	32,58%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	33,55%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	11,69%



# TAMAÑO DE EMPRESA: PYMES Y MICROEMPRESAS

1521 RESPUESTAS

## POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



## MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA





# TAMAÑO DE EMPRESA: AUTÓNOMOS/AS

104 RESPUESTAS





CONOCE LOS ODS	2022	2020
En profundidad	38,78%	22,99%
Superficialmente	40,82%	33,33%
No los conoce	20,41%	43,68%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS	77,32%
---	--------

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	56,70%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	23,71%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	19,59%







## ODS MÁS TRABAJADOS

 Producción y consumo responsables	37,11%
 Igualdad de género	35,05%
 Acción por el clima	31,96%
 Educación de calidad	29,90%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	74,42%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	20,93%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	4,65%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	 71,76%
A directivos/as	 12,94%
A mandos intermedios	 4,71%
A empleados/as del área de sostenibilidad	 3,53%
A otros empleados/as	 3,53%
A proveedores	 7,06%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

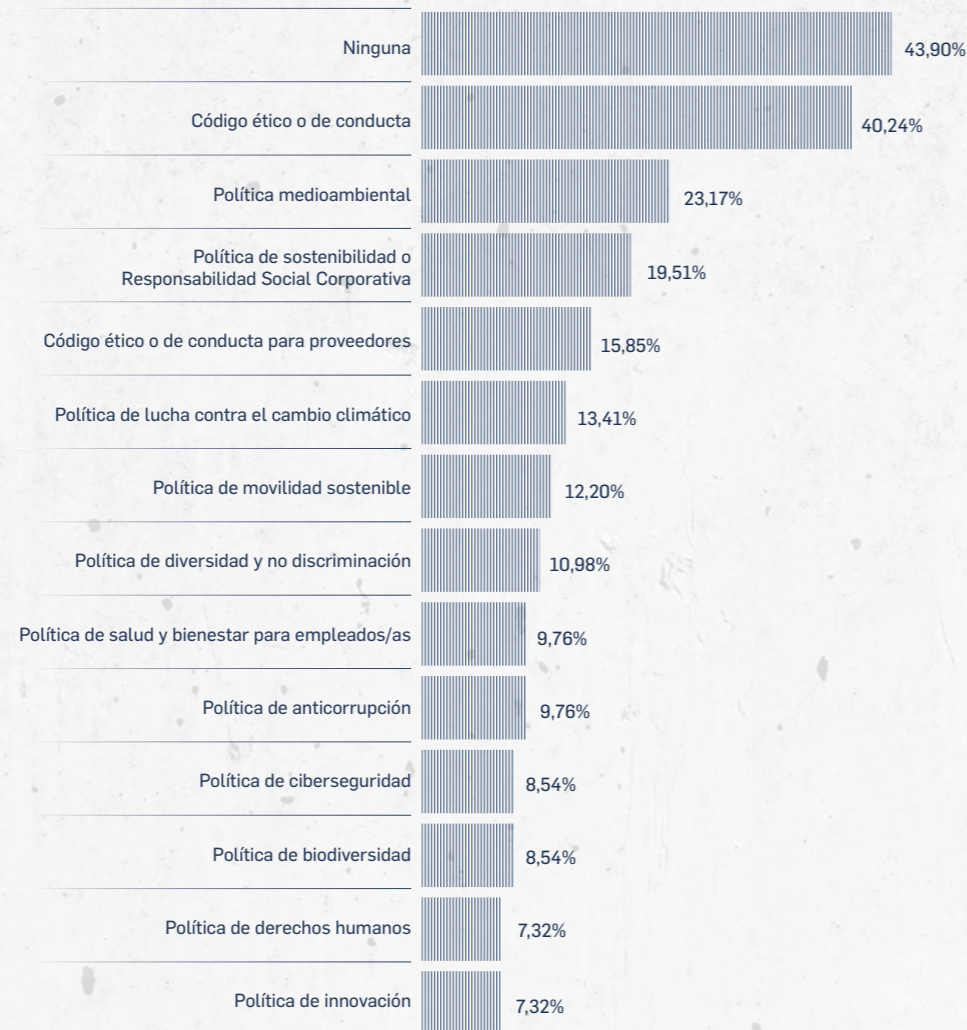
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	15,05%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	25,88%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	35,29%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	1,18%



# TAMAÑO DE EMPRESA: AUTÓNOMOS/AS

104 RESPUESTAS

## POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



## MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA





# TIPO DE EMPRESA: EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

100 RESPUESTAS




CONOCE LOS ODS	2022	2020
En profundidad	70,21%	64,71%
Superficialmente	24,47%	26,47%
No los conoce	5,32%	8,82%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS	94,62%
---	--------

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	17,20%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	44,09%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	38,71%







## ODS MÁS TRABAJADOS

 Igualdad de género	70,97%
 Trabajo decente y crecimiento económico	65,59%
 Salud y bienestar	61,29%
 Producción y consumo responsables	60,22%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	52,27%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	35,23%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	12,50%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	 47,19%
A directivos/as	 28,09%
A mandos intermedios	 20,22%
A empleados/as del área de sostenibilidad	 15,73%
A otros empleados/as	 20,22%
A proveedores	 7,87%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

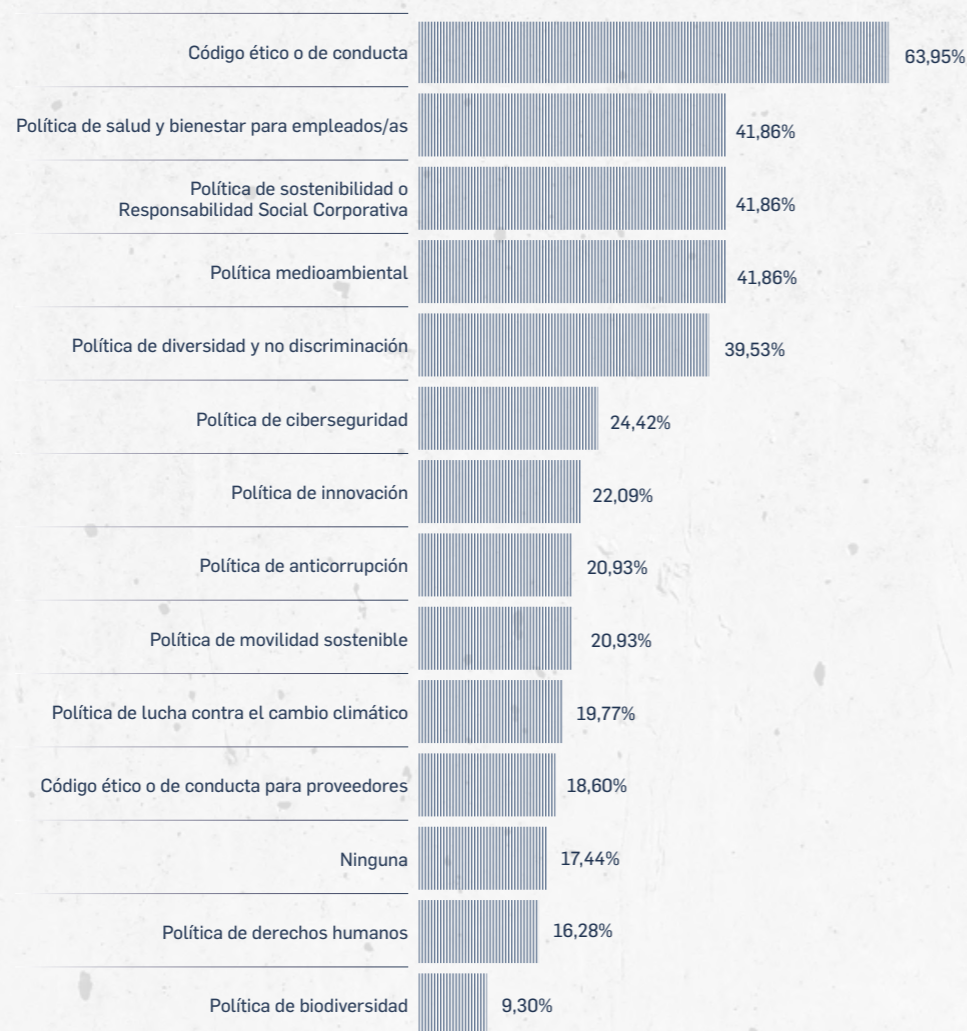
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	30,77%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	40,45%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	49,44%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	11,24%



# TIPO DE EMPRESA: EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

100 RESPUESTAS

## POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



## MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA





# TIPO DE EMPRESA: EMPRESA PRIVADA

1894 RESPUESTAS

CONOCE LOS ODS	2022	2020
En profundidad	47,55%	43,63%
Superficialmente	36,39%	36,05%
No los conoce	16,06%	20,32%


  

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS	88,26%
---	--------

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	36,87%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	34,32%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	28,81%







## ODS MÁS TRABAJADOS

 Igualdad de género	63,00%
 Trabajo decente y crecimiento económico	55,47%
 Producción y consumo responsables	55,42%
 Energía asequible y no contaminante	53,65%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	49,00%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	31,04%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	19,96%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	 46,73%
A directivos/as	 32,54%
A mandos intermedios	 28,96%
A empleados/as del área de sostenibilidad	 27,32%
A otros empleados/as	 29,84%
A proveedores	 8,10%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

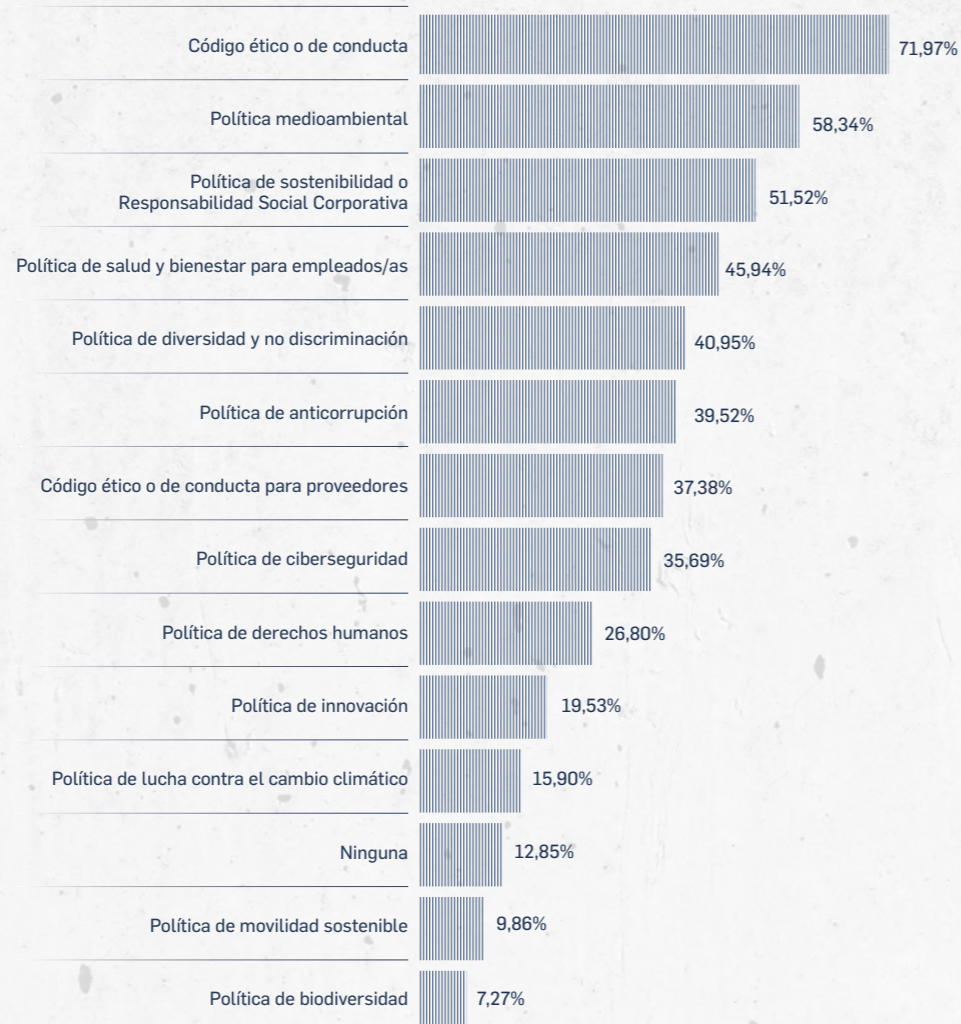
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	32,05%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	37,53%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	37,41%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	18,86%



# TIPO DE EMPRESA: EMPRESA PRIVADA

1894 RESPUESTAS

## POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



## MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA





# TIPO DE EMPRESA: EMPRESA PÚBLICA

118 RESPUESTAS



CONOCE LOS ODS	2022	2020
En profundidad	64,60%	69,23%
Superficialmente	30,09%	26,15%
No los conoce	5,31%	4,62%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS	96,33%
---	--------

## SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS

No hemos llevado a cabo esta priorización	25,69%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	42,20%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	32,11%

## ODS MÁS TRABAJADOS

 Energía asequible y no contaminante	66,06%
 Igualdad de género	65,14%
 Trabajo decente y crecimiento económico	57,8%
 Industria, innovación e infraestructura	54,13%

## SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	38,78%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	35,71%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	25,51%

## SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS

No se lleva a cabo esta formación	39,80%
A directivos/as	36,73%
A mandos intermedios	37,76%
A empleados/as del área de sostenibilidad	36,73%
A otros empleados/as	32,65%
A proveedores	6,12%

## OTRAS ACCIONES EN ODS

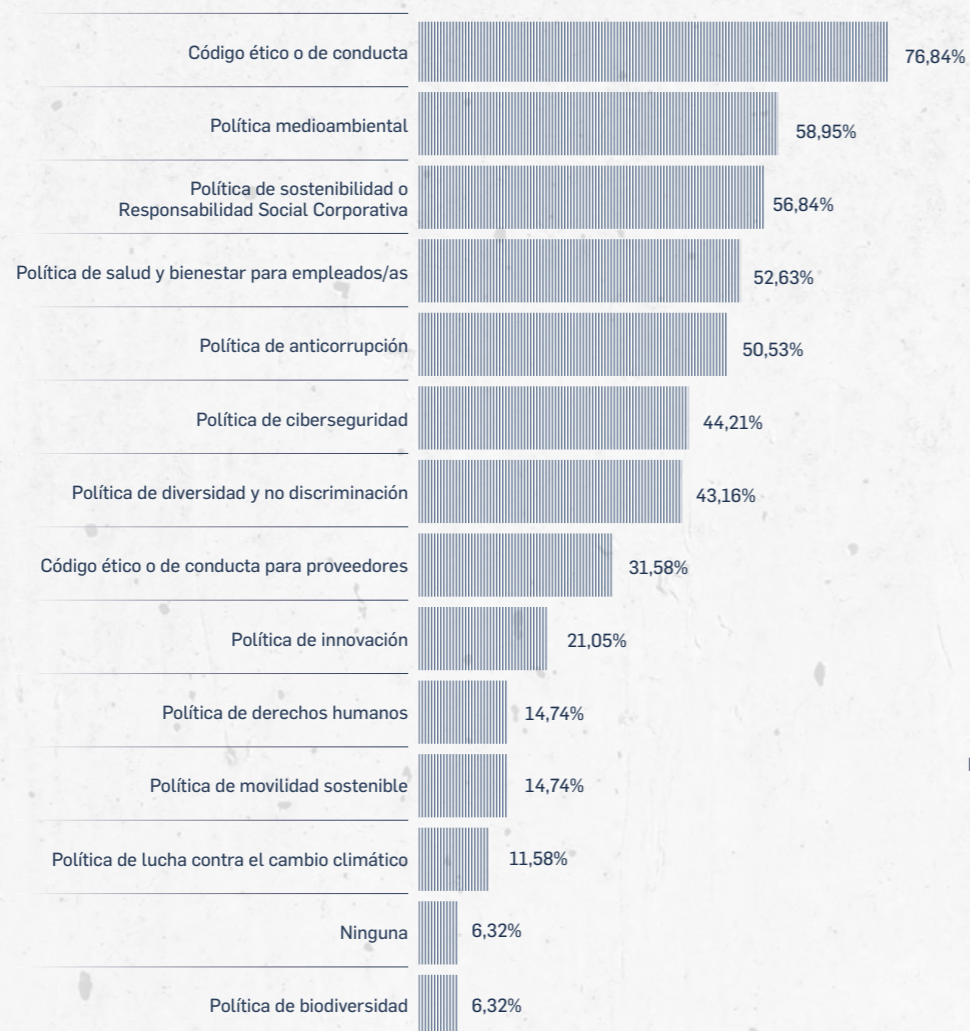
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	37,50%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	50,52%
Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	42,27%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	24,49%



# TIPO DE EMPRESA: EMPRESA PÚBLICA

118 RESPUESTAS

## POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



## MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA





C/ Cristobal Bordiú 19-21, Oficinas  
1ª Derecha, 28003 Madrid

(+34) 91 745 24 14

Pacto Mundial de Naciones Unidas España es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

